



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ

П Р И К А З

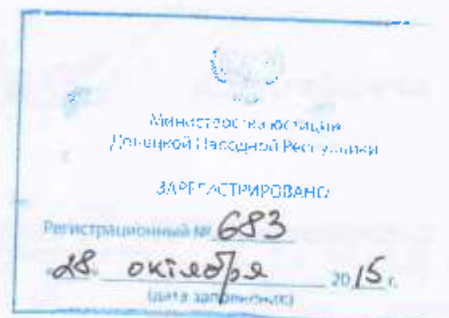
«13» октября 2015

г. Донецк

№ 139-0

Об утверждении

Временного порядка наложения штрафов
за нарушение законодательства о рекламе



В соответствии с Положением о Министерстве информации Донецкой Народной Республики, утвержденного постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015 года №1-18, с целью недопущения распространения ненадлежащей рекламы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Временный порядок наложения штрафов за нарушение законодательства о рекламе.
2. Юридическому сектору обеспечить предоставление настоящего приказа на государственную регистрацию в Министерство юстиции Донецкой Народной Республики.
3. Настоящий приказ вступает в силу с момента его регистрации в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. Министра информации



Никитина Е.Н.

УТВЕРЖДЕНО

**Приказ Министерства информации
Донецкой Народной Республики**

«13» октября 2015г. № 189-0

Министерство
Донецкой Народной Республики

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 683

13 октября 2015г.

Временный порядок наложения штрафов за нарушение законодательства о рекламе

1. Настоящий Временный порядок регламентирует процессуальные (процедурные) аспекты наложения штрафов за размещение наружной рекламы без обязательного согласования с Отделом по регистрации и мониторингу средств массовой информации и наружной рекламы Министерства информации Донецкой Народной Республики (далее – Отдел), предусмотренный Правилами размещения информации на средстве наружной рекламы, являющиеся приложением к Временному Положению о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики, утверждённым Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики № 5-16 от 09.04.2015 года (далее – Правила).

2. За нарушение правил размещения информации на средстве наружной рекламы без обязательного согласования на юридические лица и физические лица штрафы налагает Комиссия по рассмотрению нарушений законодательства о рекламе Министерства информации Донецкой Народной Республики (далее – Комиссия).

3. Должностное лицо Отдела, установив нарушение законодательства о рекламе, составляет об этом протокол и выдаёт лицу, нарушившему законодательство о рекламе, предписание об обязанности в течение 1 (одного) календарного дня удалить указанную рекламную продукцию.

4. В протоколе указываются: дата и место его составления, должность, фамилия, имя, отчество лица, составившего протокол, сведения о лице, нарушившем законодательство о рекламе, суть нарушения, нормативный акт, предусматривающий ответственность за данное нарушение (п. 2.3 Правил), объяснения лица, нарушившего законодательство о рекламе и иные сведения.

Протокол подписывается лицом, его составившим, и физическим или представителем юридического лица, нарушившего законодательство о рекламе. В случае отказа лица, нарушившего законодательство о рекламе, от подписания протокола в нсм делается запись об этом (форма протокола прилагается в приложении 1).

5. Должностное лицо при составлении протокола о нарушении законодательства о рекламе обязано разъяснить лицу, нарушившему законодательство о рекламе, его права, а именно: ознакомить с материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства; при рассмотрении дела пользоваться юридической помощью адвоката, другого специалиста в области права, который по закону имеет право на предоставление правовой помощи лично или по поручению юридического лица, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать решение по результатам рассмотрения дела.

6. Протокол о нарушении законодательства о рекламе составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых под расписку вручается лицу, которое привлекается к ответственности.

7. Лицо, нарушившее законодательство о рекламе, вправе предоставить прилагаемые к протоколу объяснения и замечания по содержанию протокола, а также изложить мотивы своего отказа от его подписания. Также, к протоколу могут прилагаться пояснения очевидцев в случае их наличия и прочие доказательства, имеющие для решения дела существенное значение.

8. Доказательствами по делу о нарушении законодательства о рекламе, являются любые фактические данные, на основе которых должностное лицо устанавливает наличие или отсутствие нарушения законодательства о рекламе и другие обстоятельства, имеющие значение для правильного и объективного принятия решения по делу. Эти данные устанавливаются протоколом о нарушении законодательства о рекламе, объяснениями лица, нарушившего законодательство о рекламе, очевидцев, вещественными доказательствами, показаниями технических приборов и средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, в том числе теми, что используются лицом, нарушившим законодательство о рекламе, или очевидцами, а также другими документами.

9. Основанием для рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе является соответствующий протокол, составленный уполномоченным на то должностным лицом Отдела.

10. Протокол о нарушении законодательства о рекламе вместе с иными материалами в трёхдневный срок с момента его составления передаётся в Комиссию для его рассмотрения.

11. Секретарь Комиссии уведомляет лицо, нарушившее законодательство о рекламе, о рассмотрении дела письмом, отправленным почтовой связью или с помощью телефонограммы, которые регистрируются в специальном журнале, не позднее, чем за 3 (три) дня до даты рассмотрения дела. Дело рассматривается с участием лица, совершившего нарушение либо его представителя, полномочия которого подтверждены доверенностью.

12. В случае неявки нарушителя в установленный срок при надлежащем его уведомлении, дело рассматривается без его участия, о чем делается соответствующая запись в постановлении.

13. Дело о нарушении законодательства о рекламе рассматривается Комиссией в составе председателя и не менее двух членов Комиссии, назначенных приказом Министра информации, в пятнадцатидневный срок со дня получения протокола о нарушении законодательства о рекламе и других материалов дела.

14. При рассмотрении дела на основании протокола о нарушении законодательства о рекламе секретарём Комиссии ведётся протокол заседания по форме, установленной в приложении 2 настоящего Временного порядка.

15. Комиссия, рассмотрев протокол и прилагаемые к нему материалы, выслушав объяснения по делу, выносит постановление о наложении штрафа на лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе по форме, установленной в приложении 3.

16. Постановление о наложении штрафа должно содержать: наименование органа, вынесшего постановление, состав комиссии, дату рассмотрения, сведения о лице, на которое накладывается штраф, изложение установленных обстоятельств, указание на п. 2.3 Правил, размер штрафа, порядок и сроки уплаты, порядок обжалования.

17. Постановление коллегиального органа принимается простым большинством голосов и подписывается председателем Комиссии или лицом, его заменяющим.

18. Штраф может быть наложен не позднее 2 (двух) месяцев со дня обнаружения нарушения законодательства о рекламе.

Сумма штрафа согласно Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики от 18.03.2015 года № 4-11 «О порядке использования валлот на территории Донецкой Народной Республики» в редакции Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики № 17-1 от 02.09.2015 года составляет 1000 (одну тысячу) рублей.

19. Постановление о наложении штрафа составляется в 2 (двух) экземплярах и регистрируется в специальном журнале.

Один экземпляр постановления о наложении штрафа вручается лицу, в отношении которого оно вынесено, под расписку в течение 3 (трех) календарных дней.

20. Постановление о наложении штрафа может быть обжаловано лицом, в отношении которого оно вынесено, в течение 10 дней со дня вынесения постановления в соответствующий районный (городской) суд в порядке, предусмотренном действующим законодательством Донецкой Народной Республики. Решение районного (городского) суда является окончательным.

22. Подача в установленный срок жалобы приостанавливает исполнение постановления о наложении штрафа до рассмотрения дела по существу, а внесение прокурором протеста приостанавливает исполнение постановления до рассмотрения протеста.

23. Штраф должен быть уплачен не позднее пятнадцати дней со дня получения постановления о наложении штрафа, а в случае обжалования - не позднее пятнадцати дней со дня уведомления об оставлении жалобы или протеста на постановление без удовлетворения.

24. В случае неуплаты штрафа в установленный срок, постановление о наложении штрафа направляется для удержания суммы штрафа в принудительном порядке органами Государственной исполнительной службы Министерства юстиции Донецкой Народной Республики.

25. Не подлежит исполнению постановление о наложении штрафа, если оно не было обращено к исполнению в течение 3 (трех) месяцев со дня его вынесения или со дня оставления жалобы или протеста на постановление без удовлетворения.

26. Настоящий Временный порядок действует до принятия соответствующего законодательного акта в сфере рекламы.

И.о. Министра информации



Е.Н.Никитина

Приложение 1
к Временному порядку наложения
штрафов за нарушение
законодательства о рекламе



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

ПРОТОКОЛ
о нарушении законодательства о рекламе

«__» _____ 20__ г.
(дата составления)

«__» час. «__» мин.
(время составления)

_____ (место составления)

Я, _____

(должность, фамилия, имя, отчество лица, составившего протокол)

составил настоящий протокол о нарушении законодательства о рекламе, а именно п. 2.3
Правил размещения информации на средстве наружной рекламы в отношении

Фамилия, имя, отчество лица, нарушившего законодательство о рекламе _____

Дата и место его рождения _____

Документ, удостоверяющий личность: паспорт (удостоверение) серия _____

№ _____ выдан _____

(когда, кем)

Место регистрации (место жительства) _____

Для юридического лица:

Наименование организации _____
(фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя)

ИНН _____

Место нахождения организации (место регистрации) _____

Обстоятельства нарушения законодательства о рекламе:

Протокол составлен в присутствии очевидцев _____

(заполняется при необходимости)

Очевидцы: _____

(фамилии, имена, отчества, адреса)

Копию протокола получил (а) _____

(подпись лица, нарушившего законодательство о рекламе)

Права, предусмотренные п. 5 Временного порядка наложения штрафов за нарушение законодательства о рекламе, мне разъяснены _____

(Ф.И.О., подпись лица, нарушившего законодательство о рекламе)

О месте и времени рассмотрения протокола на _____

(указывается адрес, дата и время

рассмотрения протокола)

уведомлен _____

(подпись лица, нарушившего законодательство о рекламе)

**Подпись должностного лица,
составившего протокол**

_____ (Ф.И.О.)

Приложение 2
к Временному порядку наложения штрафов за нарушение законодательства о рекламе

ПРОТОКОЛ
заседания Комиссии
по рассмотрению нарушения законодательства о рекламе

" ____ " _____ 2 ____ г.

№ _____

Комиссия в составе:
председатель комиссии

_____ (фамилия, имя, отчество, должность)

члены комиссии:

(фамилия, имя отчество, должность)

рассмотрела предоставленный протокол о нарушении законодательства о рекламе № _____ от _____, выслушав объяснения лица, нарушившего законодательство о рекламе

_____ (Ф.И.О., дата и год рождения, место жительства, место работы, должность)

(его представителя)

(Ф.И.О.)

очевидцев

(Ф.И.О.)

установила следующее:

(изложение выявленных обстоятельств нарушения законодательства о рекламе)
Объяснения лица, нарушившего законодательство о рекламе (его представителя)

Результаты рассмотрения объяснения лиц, нарушивших законодательство о рекламе

Результаты голосования по данному делу:

"за" _____ человек,

"против" _____ человек,

воздержалось _____ человек.

На основании вышеизложенного, комиссией принято решение о вынесении постановления о наложении штрафа на

(Ф.И.О. лица (наименование юридического лица), нарушившего законодательство о рекламе)

в размере _____ рублей.
(прописью и цифрами)

Разъяснить нарушителю порядок и сроки уплаты штрафа, а также процедуру обжалования вынесенного постановления о наложении штрафа.

Председатель Комиссии

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Секретарь Комиссии

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 3
к Временному порядку наложения
штрафов за нарушение
законодательства о рекламе

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа за нарушение законодательства о рекламе

" " _____ 20 ____ г.

№ _____

Руководствуясь Временным положением о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики, Правилами размещения информации на средствах наружной рекламы, утвержденных Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики № 5-16 от 09.04.2015 года, Комиссия по рассмотрению нарушений законодательства о рекламе лицом

_____ (фамилия, имя, отчество, должность,

_____ место работы представителя юридического лица)

установила:

_____ (изложение обстоятельств нарушения, выявленных при рассмотрении протокола

_____ о нарушении законодательства о рекламе)

На основании вышеизложенного, Комиссия постановляет:
за допущенное нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в размещении наружной рекламы без обязательного согласования с Отделом по регистрации и мониторингу средств массовой информации и наружной рекламы Министерства информации Донецкой Народной Республики, предусмотренный Правилами размещения информации на средствах наружной рекламы, являющийся приложением к Временному Положению о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики № 5-16 от 09.04.2015 года, наложить на _____

_____ (юридическое лицо, физическое лицо - фамилия, имя,

_____ отчество, домашний адрес)

штраф в размере _____ рублей,

(цифрами и прописью)

который должен быть уплачен не позднее 15 дней со дня вынесения постановления о наложении штрафа.

Указанная сумма штрафа подлежит перечислению в республиканский бюджет Донецкой Народной Республики на счет _____

В случае неуплаты штрафа в установленный срок, постановление о наложении штрафа направляется для удержания суммы штрафа в принудительном порядке органами Государственной исполнительной службы Министерства юстиции Донецкой Народной Республики.

Постановление о наложении штрафа может быть обжаловано лицом, в отношении которого оно вынесено, в течение 10 дней со дня вынесения постановления в соответствующий районный (городской) суд.

Председатель Комиссии

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

М.П.

Департамент регистрации и нормативных

правовых актов

Министерства юстиции

Донецкой Народной Республики

В данном документе прошито и скреплено
печатью Тринадцатая шпорок

(12) листов.

Исполнитель:

Ф.И.О. Кабоучев А.Д.

Дата « 18 » 10 2015 г.

