



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

ПРИКАЗ

13 мая 2018 г.

Донецк

№ 108



Об утверждении
Правил продажи отдельных видов
непродовольственных товаров,
требующих особых условий
хранения и реализации

С целью определения основных требований к осуществлению продажи отдельных видов непродовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации, руководствуясь пунктом 14 части 1 статьи 6 **Закона Донецкой Народной Республики** «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», пунктом 4.1 Положения о Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, утверждённого Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 26 сентября 2016 г. № 11-29,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации (прилагаются).
2. Контроль исполнения настоящего Приказа возложить на директора департамента торговли и технического регулирования Лунёва В.В.

3. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name.

А.И. Грановский

УТВЕРЖДЕНЫ

Приказом Министерства
промышленности и торговли
Донецкой Народной Республики
от 23 июля 2018 г. № 108

**Правила
продажи отдельных видов непродовольственных товаров,
требующих особых условий хранения и реализации**

I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации (далее - Правила) определяют требования к осуществлению приема, хранения, подготовки к продаже и продажи отдельных видов непродовольственных товаров через розничную торговую сеть, требующих особых условий хранения и реализации и направлены на обеспечение прав потребителей относительно уровня торгового обслуживания, соблюдения требований санитарного законодательства и обеспечения качества и безопасности товаров и предоставляемых услуг на территории Донецкой Народной Республики.

Настоящие Правила не устанавливают требования к продаже ювелирных изделий, нефтепродуктов, аудиовизуальных произведений и фонограмм, охотничьего оружия, патронов и пороха, антикварных вещей, транспортных средств и номерных агрегатов.

1.2. Действие настоящих Правил распространяется на всех субъектов хозяйствования (юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и формы собственности и физических лиц-предпринимателей), которые зарегистрированы на территории Донецкой Народной Республики в установленном порядке и осуществляют хозяйственную деятельность в сфере торговли непродовольственными товарами (далее – субъект хозяйствования).

1.3. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) непродовольственный товар - продукт производственного процесса, предназначенный для продажи его гражданам или субъектам хозяйствования, но не с целью употребления его в пищу человеком и (или) представителями животного мира;

2) торговый (демонстрационный) зал - торговое помещение для показа, выбора товаров и обслуживания потребителей, которое охватывает площадь для размещения торгово-технологического оборудования, узлов расчета, рабочих мест продавцов и площадь для потребителей;

1.4. Иные термины, используемые в настоящих Правилах используются в значениях, определённых Законом Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», Законом Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» и иными нормативными правовыми актами Донецкой Народной Республики.

II. Особенности продажи отдельных групп товаров

2.1. При продаже швейных, трикотажных, меховых, овчинно-шубных товаров и головных уборов субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.1.1. Маркировка швейных, трикотажных, меховых, овчинно-шубных товаров и головных уборов предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, номере телефона, товарном знаке, названии изделия, артикуле, составе материала, номере модели, размере, сорте товара, дате выпуска, гарантийном сроке хранения, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен отвечать отечественный товар.

2.1.2. Швейные, трикотажные, меховые, овчинно-шубные товары и головные уборы хранят в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях:

1) швейные изделия и головные уборы - при температуре от +10 до +18° С и относительной влажности воздуха 60 - 70 %;

2) трикотажные товары - при температуре от +3 до +20° С и относительной влажности воздуха 60 - 65 %;

3) меховые и овчинно-шубные товары - при температуре от +5 до +25° С и относительной влажности воздуха 60 - 65 %.

В складских помещениях швейные, трикотажные, меховые, овчинно-шубные товары и головные уборы хранят на вешалках, кронштейнах, стеллажах или в ящиках.

Хранить эти товары навалом или на полу запрещается.

2.1.3. Для хранения швейных, трикотажных, меховых, овчинно-шубных товаров и головных уборов от пыли и действия прямых солнечных лучей вешалки и кронштейны в складских помещениях закрывают чехлами из ткани, полиэтиленовыми пленками, а стеллажи завешивают шторами.

Вышеупомянутые товары размещают на расстоянии не менее 1 м от отопительных приборов, 0,5 м - от электрических ламп и стен, 0,2 м - от пола. Проходы между вешалками и стеллажами должны быть не менее 0,5 м.

2.1.4. В торговом (демонстрационном) зале швейные, трикотажные, меховые, овчинно-шубные товары и головные уборы размещают по таким признакам, как размер, рост, полнота, вид, а также по половозрастным признакам и признакам сезонности.

Все пальто (в том числе меховые и овчинно-шубные), плащи, костюмы, пиджаки, брюки, платья, жакеты, джемперы, юбки, блузки, комбинации, сорочки мужские шелковые и сорочки женские вывешивают в торговом (демонстрационном) зале на открытых вешалках, пристенных или островных горках, оборудованных кронштейнами и держателями.

Белье, сорочки мужские хлопковые, детские платья, чулочно-носочные изделия, перчатки, платки, шарфы размещают на полках или в кассетах пристенных и островных горок.

Головные уборы размещают на полках оборудования группами: фетровые - не больше пяти, мужские шляпы велюровые и под замшу - по три. Модельные женские головные уборы — каждый отдельно на подставках и кронштейнах.

2.1.5. Продавец должен знать свойства и качество материалов, из которых товары изготовлены, шкалы размеров, роста, а также шкалу полноты, современное направление моды, особенности спроса потребителей, средства и правила хранения и ухода за изделиями.

2.1.6. Субъект хозяйствования обязан создать потребителю удобные условия для ознакомления, выбора и примерки швейных, трикотажных, меховых, овчинно-шубных товаров и головных уборов.

2.1.7. Зона примерки швейных, трикотажных, меховых, овчинно-шубных товаров и головных уборов в торговом (демонстрационном) зале оборудуется примерочными кабинками с зеркалами.

Осуществляя продажу швейных, трикотажных товаров, головных уборов и в первую очередь меховых и овчинно-шубных товаров, продавец должен помогать потребителю в его выборе, ознакомить его с ассортиментом имеющихся в продаже изделий, со способами ухода за изделиями, особенно изготовленными с применением химических волокон или клеевых материалов.

2.1.8. При отпуске товара потребителю проверяются качество и комплектность изделий. В случае выявления дефектов и отсутствия отдельных деталей в комплектах, товар из продажи изымается.

2.1.9. Субъект хозяйствования может предоставлять потребителю дополнительные платные услуги: мелкая переделка одежды, которая была приобретена в данном торговом предприятии (укорачивание, удлинение, перестановка пуговиц, растяжка головных уборов и т. п.), раскрой тканей.

На видном месте в торговом (демонстрационном) зале вывешивается перечень дополнительных платных услуг, оказываемых потребителям, и тарифы на них.

2.1.10. Субъект хозяйствования может осуществлять продажу сопутствующих товаров — сумок, зонтов от солнца и дождя, перчаток, поясов и ремней, запонок, пуговиц, пряжек, очков солнцезащитных, бижутерии, средств ухода за одеждой и головными уборами и т. п.

2.1.11. В торговом (демонстрационном) зале должны быть вывешены таблицы с указанием размеров одежды и головных уборов, которые применяются в разных странах, а также международных символов ухода за одеждой и бельем.

2.2. При продаже хлопковых шерстяных, льняных тканей, из джута и других растительных волокон, тканей из натурального шелка, синтетических и искусственных волокон, трикотажных полотен, нетканых материалов, искусственных текстильных товаров (далее - текстильные товары) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.2.1. Маркировка текстильных товаров предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, товарном знаке, названии товара, артикуле, дате выпуска, названии волокон и их процентном содержании, ширине ткани или размере искусственного текстильного товара, сорте, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен отвечать отечественный товар.

2.2.2. Текстильные товары хранят в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях при температуре от +15 до +18° С и относительной влажности воздуха 60 - 65 %, защищая их от пыли и выцветания покрывными материалами (плотной тканью, бумагой, синтетической пленкой и т. п.) или укладывая в картонные ящики (коробки), пакеты (мешки) из пленки и бумаги.

Упакованные (в ящиках, кипах, коробках и т. п.) и неупакованные (в кусках) товары размещают отдельно.

Для предотвращения порчи шерстяных тканей при длительном хранении необходимо обрабатывать их соответствующими антимолями средствами.

2.2.3. В складских помещениях субъекта хозяйствования текстильные товары хранят на стеллажах, подтоварниках, в контейнерах по групповым признакам, артикулам на расстоянии не менее 1 м от системы отопления и

нагревательных приборов, 0,2 м - от стен и пола и 0,5 м - от электрических ламп. Штабель состоит из 4 - 5 рядов (ящичков, кип и т. п.), но его высота должна быть не более 2 м.

2.2.4. В торговом (демонстрационном) зале текстильные товары размещают на островных горках, стендах, кронштейнах, столах и прилавках и другом торговом оборудовании.

Для удобства потребителей текстильные товары должны быть сгруппированы по роду волокна, видам тканей, характеру обработки, цвету, рисунку и другим признакам.

2.2.5. Продавец обязан консультировать потребителя по видам тканей и искусственных изделий, группам и подгруппам, к которым они относятся, взаимозаменяемости тканей, средствам ухода за текстильными товарами, разъяснять цифровые обозначения на изделиях, ярлыках, этикетках, а также информировать потребителя об имеющихся дефектах тканей.

По просьбе потребителя продавец должен помочь определить необходимое количество ткани для изготовления швейного изделия, а также подобрать соответствующую отделку.

2.2.6. Отмеряют ткани жестким стандартным метром (брусковым, деревянным), имеющим поверочное клеймо, способом, который зависит от вида ткани:

1) тонкие и легкие ткани хлопковые, льняные, шелковые и другие - путем откидывания ткани на прилавок при свободном (без натягивания) приложении ткани к метру;

2) гофрированные и плиссированные ткани - путем наложения жесткого (брускового, деревянного) метра на ткань, лежащую на прилавке(столе) в расправленном виде, без натягивания и без нарушения гофрировки и плиссе;

3) тяжелые и объемные ткани (шерстяные, ткани для автомобилей, мягкой мебели и т. п.) - путем наложения жесткого метра на ткань, лежащую на прилавке (столе) в свободном состоянии без складок и морщин.

Разрешается отмерять все виды тканей (кроме шерстяных и трикотажных полотен) на специальном прилавке (столе) способом наложения ткани на проградуированный металлический мерник (ленту), имеющий поверочное клеймо. Для отмеривания тканей на рабочем месте продавца устанавливается прилавок или стол длиной не менее 3 метра и шириной 80 см.

2.2.7. При продаже ткани, остаток ее в рулоне должен быть пригодным для пошива (изготовления) полномерного изделия.

До полной продажи куска (рулона) ткани хранят его «хазовый конец» с фабричным ярлыком и клеймом. Предлагать к продаже «хазовые концы» можно, если оттиск клейма и штампа не ухудшает вид ткани с лицевой стороны.

2.2.8. Отобранный товар продавец проверяет в присутствии потребителя: выявляет повреждения, загрязнения, другие внешние дефекты, отмеряет количество, подсчитывает стоимость покупки. В случае выявления общих грубых дефектов товар заменяется товаром надлежащего качества.

2.2.9. Субъект хозяйствования может осуществлять продажу сопутствующих товаров: ниток швейных, шелка петлевого, пуговиц, выкроек, журналов мод и т. п.

2.2.10. Субъект хозяйствования может оказывать потребителю дополнительные платные услуги: раскрой тканей и сметывание раскроенных изделий, продажа выкроек, комплектование и оформление подарочных наборов, нанесение отделки на штучные текстильные товары, доставка по адресу товаров по заказу потребителей.

2.3. При продаже всех видов кожаной, текстильной, комбинированной, резиновой, полимерной, валяной обуви (мужской, женской, детской) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.3.1. Маркировка обуви предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, номере телефона, товарном знаке, модели, размере, полноте, дате изготовления (месяц, год), состав, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

Маркировочные данные размещают в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

2.3.2. В индивидуальную упаковку каждой пары обуви должна быть вложена информация (рекомендации) по ее эксплуатации и уходу за ней.

2.3.3. Принятию и продаже не подлежит обувь с обнаруженными дефектами производственного характера и без соответствующей маркировки.

2.3.4. Обувь хранят в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях при температуре от +14 до +25° С и относительной влажности воздуха 50 - 80 %. При хранении коробки и ящики с обувью размещают на расстоянии не менее 0,2 м от стен и пола, 0,5 м — от электрических ламп, 1 м — от отопительных приборов.

Обувь в коробках складывают на стеллажах, высота которых должна быть не больше восьми рядов, а без коробок — не больше пяти рядов с прокладкой из картона между рядами.

Обувь в коробках укладывают каблучной частью одной полупары на часть голени другой.

Сапоги (кирзовые и яловые) подвешивают на брусчатых козлах (вешалках) или укладывают на стеллажах рядами.

Резиновую обувь хранят в заводской упаковке (в ящиках) в полутемном помещении.

Обувь всех видов запрещается хранить навалом.

Распакованную обувь нужно оберегать от действия прямых солнечных лучей.

2.3.5. В торговом (демонстрационном) зале обувь размещают на островных и пристенных горках, в шкафах-витринах с наклонными полками, на горках с металлическими кронштейнами, консолями, штангами, стендами, полками-корзинами, полками-кассетами и т. п.

Обувь размещают по следующим признакам:

- 1) характер пошива (модельная, массового производства);
- 2) вид (туфли, ботинки, сапоги и т. п.);
- 3) размер и полнота;
- 4) материал изготовления;
- 5) пол, возраст;
- 6) сезонность.

По признакам сезонности обувь делится на:

- 1) зимнюю - утепленная всех видов;
- 2) весенне-осеннюю - сапоги, полусапоги, ботинки, полуботинки неутепленные, туфли закрытые на толстой подошве из пористой резины или полиуретана;
- 3) летнюю - туфли летние открытые, сандалеты, сандалии и пр.

2.3.6. При самообслуживании для каждого размера обуви, отдельной торговой марки отводится определенное место.

Резиновую обувь укладывают на внутреннее ребро, задником в сторону потребителя; легкую спортивную обувь - пачками, задником в сторону потребителя, валяную обувь - парами, подошвой в сторону потребителя, носками в разные стороны.

2.3.7. Субъект хозяйствования должен обеспечить потребителям удобные условия для ознакомления, выбора и примерки обуви. Для этого торговые (демонстрационные) залы оборудуются банкетками или скамьями, подставками, зеркалами, ковриками, рожками. Информация о размерах обуви предоставляется в метрической и штихмассовой системах нумерации.

Продавец должен предлагать потребителю примерять обе полупары обуви. При продаже детской обуви обязательно наличие стопомера.

Продажа обуви в торговых предприятиях, где отсутствуют условия для примерки, запрещается.

2.3.8. В торговом (демонстрационном) зале на видном месте обязательно вывешивается информация о гарантийных сроках обуви, имеющейся в продаже, их исчислении с учетом сезонности.

2.3.9. Субъект хозяйствования может осуществлять продажу сопутствующих товаров: чулок, носков, шнурков, распялочных колодок, вкладных стелек, наборов, предметов ухода за обувью (щеток, кремов, бархаток и пр.), предметов ортопедического ассортимента и т. п.

Сопутствующие товары размещаются в кассетах пристенных и островных горок.

2.4. При продаже бытовых холодильников, морозильников, машин и приборов для механизации бытовых работ, бытовых приборов для очистки, увлажнения, кондиционирования воздуха, электроосветительной арматуры и электроламп, электронагревательных приборов, проводниковых и установочных изделий и т. п. (далее - электробытовые товары) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.4.1. Маркировка электробытовых товаров предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, товарном знаке, названии товара, дате выпуска, номинальном напряжении (В), номинальной мощности (Вт), номинальном токе (А), степени защиты от поражения электротоком, обозначении о защищенности от влаги, знаке заземления, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

На электронагревательных приборах маркировочные данные размещаются непосредственно на корпусах или металлических пластинках, крепящихся к приборам.

Провода и шнуры должны иметь дополнительную маркировку: марку провода (шнура), количество жил, номинальное сечение (мм^2), длину (м) для бухт, количество и длину шнура в пачке, массу брутто (кг).

Индивидуальная упаковка электробытовых товаров должна содержать маркировочные данные: наименование предприятия-производителя, его адрес, товарный знак, название товара, дату выпуска, номинальное напряжение (В), род тока, номинальную мощность (Вт), предупредительные знаки, наименование технического нормативного правового акта, требованиям которого должен отвечать отечественный товар.

2.4.2. Производя прием электробытовых товаров, проверяют наличие технического паспорта, инструкции по эксплуатации.

Товары, на которые распространяются гарантийные сроки эксплуатации, должны иметь гарантийные талоны установленного образца.

Проверка комплектности электробытовых товаров проводится в соответствии с данными технического паспорта.

Продавцу запрещается комплектовать изделия и предлагать потребителю разнообразные переходники для соединения трехконтактных вилок с двухконтактными розетками.

2.4.3. Электробытовые товары хранят в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях, изолированных от мест хранения кислот и

щелочей, при температуре не ниже +5° С и относительной влажности воздуха не выше 65 - 70%.

При хранении электробытовые товары размещают на расстоянии не менее 1 м от отопительных приборов, 0,5 м - от источников электрического освещения. Проходы между штабелями должны быть не менее 0,7 м.

При хранении электробытовых товаров следует придерживаться предупредительных знаков, надписей, изображенных на упаковке, «Осторожно», «Не кантовать» и т. п.

2.4.4. Образцы электробытовых товаров должны иметь краткие аннотации об основных технических характеристиках. При продаже электробытовых изделий с трехпроводным шнуром питания и трехконтактной вилкой для подключения изделия к электрической сети субъект хозяйствования (производитель) обязан в аннотации предоставить предупредительную информацию следующего содержания «Запрещается использование изделия в помещениях, где электрическая сеть не оборудована заземляющим проводом».

2.4.5. В торговом (демонстрационном) зале электробытовые товары размещают по подгруппам в надприлавочных витринах и витринах-шкафах, на пристенных и островных горках, настенных пультах, кронштейнах, штангах, подставках-постаменты и т. п.

Зона продажи электробытовых товаров должна быть обеспечена необходимыми электроизмерительными и испытательными приборами (щитками и пультами для опробования электроламп и электроприборов), контрольными патронами, вольтметрами, лампочками, приборами для проверки выключателей, шестом для подвешивания и снятия электроосветительной арматуры, катушками для хранения электрошнура, набором инструментов (отвертка, плоскогубцы, острогубцы и т. п.) и другим оборудованием и инвентарем.

В торговом предприятии могут находиться мастерские для мелкого ремонта и сборки изделий.

2.4.6. При продаже электробытовых товаров работники субъекта хозяйствования обязаны в присутствии потребителя проверить их качество, комплектность, наличие технического паспорта, гарантийного талона, инструкции по эксплуатации, точность меры или количества (шнура, провода, мелких товаров) и в обязательном порядке заполнить гарантийный талон, выдать чек, документ подтверждающий покупку.

Технически сложные электробытовые товары и электроосветительная арматура, электролампы проверяются в действии.

При продаже отдельных видов электробытовых товаров продавец должен проинформировать потребителя о сопутствующих товарах и запасных деталях, имеющихся в продаже.

2.5. При продаже радиоэлектронной аппаратуры: электропроигрывающей, звукозаписывающей, для видеозаписи и

воспроизведения изображения и звука, носителей для записи звука, пластинок, телевизионных приемников, частей, узлов, а также деталей и приспособлений к ней и т. п. (далее - телерадиотовары) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.5.1. Маркировке подлежат телерадиотовары и тара, используемая для их хранения. Маркировка предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, номере телефона, товарном знаке, названии, классе и модели изделия, дате выпуска, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

Индивидуальная упаковка должна содержать следующие маркировочные данные: наименование предприятия-производителя, его местонахождение, название товара, цвет корпуса изделия, предупредительные знаки, дату выпуска, наименование технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

2.5.2. Производя прием телерадиотоваров, проверяют целостность упаковки, наличие и правильность заполнения сопроводительных документов, заводских пломб, полноту комплектации, а также укомплектованность их инструкциями по эксплуатации, паспортами, гарантийными талонами и другой документацией.

2.5.3. Телерадиотовары хранят в упакованном виде в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях, изолированных от мест хранения кислот и щелочей, при температуре от +12 до +18° С и относительной влажности воздуха не более 60 - 70 %.

При хранении телерадиотовары размещают на расстоянии не менее 0,2 м от стен и пола, 0,5 м - от источников электрического освещения, 0,1 м - от отопительных приборов. Проходы между штабелями должны быть не менее 0,7 м.

Необходимо соблюдать требования, предусмотренные предупредительными знаками, изображенными на упаковке, оберегать телерадиотовары от механических ударов, действия прямых солнечных лучей.

Телевизоры, радиоприемники, магнитофоны и другие, крупногабаритные телерадиотовары хранят на подтоварниках или стеллажах с обязательной между ними прокладкой из дерева или иного материала.

2.5.4. Комплектность изделия (шнуры, предохранители, микрофоны, катушки и т. п.) проверяют согласно перечню, напечатанному в его паспорте.

2.5.5. Телерадиотовары размещают в торговом (демонстрационном) зале по группам (телевизоры, радиоприемники, магнитофоны, стерео комплексы и т. п.) в зависимости от класса, типа, источников питания, варианта выполнения, внешнего оформления.

Для демонстрации телевизоров используются передвижные столы с поворотной площадкой, пристенные универсальные горки, многоярусные стенды, поворотные консоли, подиумы. Телевизоры группируют по классам и размерам изображения.

В торговом (демонстрационном) зале радиоприемники, радиолы, магнитолы, проигрыватели, магнитофоны размещают на универсальных пристенных и островных горках и подиумах.

На нижних полках торгового оборудования размещают источники питания: аккумуляторы, батареи, элементы. Автотрансформаторы, звукосниматели и антенные принадлежности размещают на средних полках, а малогабаритные транзисторные радиоприемники, электропроигрыватели, громкоговорители абонентские - на верхних.

Мелкие радиодетали - предохранители, конденсаторы, резисторы, трансформаторы и т. п. необходимо размещать согласно виду и назначению и выкладывать в надприлавочных витринах, витринах-шкафах, на полках-кассетах, стендах.

2.5.6. Образцы телерадиотоваров должны иметь краткие аннотации, содержащие основные технические характеристики изделий.

2.5.7. Зона продажи радиотоваров должна быть обеспечена розетками для включения в электро- и радиосеть, приборами для проверки качества радиодеталей, антенными вводами для демонстрации радиоприемников, телевизоров и других радиотоваров в действии.

В торговом объекте может отводиться помещение для мастерской по ремонту телерадиотоваров.

2.5.8. Продавец, реализующий телерадиотовары, обязан в присутствии потребителя проверить качество, комплектность изделий, наличие технического паспорта, инструкции по эксплуатации, гарантийных талонов. Исправность радиотоваров необходимо проверять путем подключения к электро-, радиосети во всех диапазонах, режимах работы и по всем функциям, предусмотренным эксплуатационной документацией.

При продаже телерадиотоваров продавец должен предоставить потребителю квалифицированную консультацию относительно эксплуатационных характеристик товаров, отличительных признаков, назначения, свойств отдельных телерадиотоваров, методов испытания в действии, взаимозаменяемости изделий, способов ухода и режимов хранения, гарантированных обязательств предприятия-производителя, местонахождения и наименования предприятия (мастерских) технического обслуживания и ремонта изделий в Донецкой Народной Республике, а также в обязательном порядке заполнить гарантийный талон, выдать чек, документ подтверждающий покупку.

При продаже отдельных видов телерадиотоваров продавец обязан информировать потребителя о наличии в продаже сопутствующих товаров и запасных деталей.

2.6. При продаже средств для ухода за бельем и одеждой, посудой и предметами домашнего обихода, обувью, изделиями из кожи и кожзаменителей, деревянной мебелью, автомобилями, а также средств для борьбы с бытовыми насекомыми, антимольных, дезинфекционных и антистатических средств, дезодорантов для помещений и поглотителей запахов, готовых клеев, химических средств защиты растений, грунтовок и шпаклевок малярных, красящих веществ, агрохимикатов и прочих (далее - товары бытовой химии) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.6.1. Маркировка товаров бытовой химии предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, номере телефона, товарном знаке, названии изделия, массе нетто или вместимости, номере партии, сроке годности, назначении и способе применения товара, условиях хранения, предупреждающих надписях и предупредительных мерах, дате изготовления, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

Маркировочные данные размещаются на этикетках или на упаковке.

2.6.2. На упаковке ядовитых или огнеопасных товаров должны быть предупреждающие надписи «Яд», «Огнеопасно», «Беречь от огня», «Не распылять возле открытого огня», «Оберегать от попадания в глаза» и т.п., а также информация о правилах и условиях безопасного их использования.

Краски имеют дополнительные маркировочные данные: марку, цвет, расход на 1 м. кв., правила обращения с товаром, вид растворителя.

2.6.3. Осуществляя приемку товаров, проверяют дату изготовления и срок годности товаров, которые при длительном хранении теряют качество (клеи, олифы, лаки, эмали, краски, некоторые ядохимикаты, фотохимикаты).

Хранение товаров бытовой химии осуществляется с соблюдением требований правил пожарной безопасности и санитарного законодательства, а также требований по транспортировке и хранению товаров, установленных действующим законодательством.

Субъект хозяйствования осуществляет хранение и продажу товаров бытовой химии в торговых помещениях с учетом их состава и назначения при условии, что ядовитые товары хранятся отдельно от остальных.

Товары бытовой химии хранят в закрытых сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях с полом из бетона или из керамических плиток при температуре не ниже 0° С и не выше от +20 до +25° С и относительной влажности воздуха не более 55 - 65 %.

Во избежание ухудшения качества химических товаров (увлажнение, разрушение и разложение) запрещается хранить товары бытовой химии во влажных помещениях.

При хранении легковоспламеняющихся и горючих жидкостей в аэрозольной упаковке, бутылках и другой таре необходимо защищать их от

действия прямых лучей света и теплового воздействия, при этом запрещается хранить одновременно более 15 тысяч единиц аэрозольных изделий.

2.6.4. При хранении товары бытовой химии размещают отдельно по группам, видам с учетом их особых свойств.

Твердые лакокрасочные товары хранят отдельно от жидких.

Товары, имеющие повышенную пожарную опасность (аэрозольные упаковки, лаки, растворители, нитроэмали, клеящие материалы и т. п.), хранят в герметической таре отдельно от других товаров в специально приспособленных помещениях.

Отдельно от других товаров хранят ядохимикаты.

2.6.5. Запрещается хранить:

1) легковоспламеняющиеся и горючие жидкости в стеклянной таре емкостью свыше 0,5 л каждая;

2) масла и другие смазочные материалы, масляные краски, олифу, смолу - вместе с горючими материалами;

3) лаки, спирты, растворители, олифу и другие огнеопасные вещества - в подвалах помещений торгового предприятия;

4) химические препараты и реактивы - в одном помещении с окислителями, кислотами, горючими газами, легковоспламеняющимися, горючими жидкостями.

2.6.6. Товары бытовой химии в твердой упаковке размещают на подтоварниках с высотой штабеля не более 1,5 м, а в мягкой упаковке — на полках стеллажей.

Эти товары размещают на расстоянии не менее 1 м от отопительных приборов, расстояние между стенами и штабелями должно быть не менее 1 м.

При длительном хранении товары бытовой химии необходимо периодически осматривать, в случае необходимости просушивать, проверять цельность и герметичность тары ядохимикатов, лакокрасочных товаров, клеев и т. п.

2.6.7. На каждой упаковке (таре) с химическим веществом должна быть этикетка или бирка с его названием и указанием характерных свойств (окислитель, горючее, самовоспламеняющееся и т. п.).

Все товары бытовой химии должны иметь аннотации с информацией о потребительских свойствах товара.

2.6.8. В торговом (демонстрационном) зале товары бытовой химии размещают по группам на пристенных и островных горках, прилавках, контейнерах и на ином оборудовании.

2.6.9. Запрещается продажа товаров без информационных этикеток, с истекшим сроком годности, товаров в поврежденной упаковке, а также опасных товаров бытовой химии (ядохимикатов, огнеопасных веществ и т. п.) без надлежащей предупредительной маркировки и информации о правилах и условиях их использования.

Продажа огнеопасных и ядовитых бытовых химических веществ несовершеннолетним запрещается.

2.6.10. Товары бытовой химии в аэрозольной упаковке продаются в изолированных секциях или на изолированных рабочих местах.

2.6.11. Ассортимент товаров бытовой химии может быть расширен за счет продажи инструментов для малярных работ, садово-огородного инвентаря и т. п.

2.6.12. Учитывая возможное неблагоприятное воздействие средств бытовой химии на организм человека, к работе с ними допускаются исключительно лица в возрасте 18 - 55 лет, не имеющие нервных, кожных и аллергических заболеваний. Не допускаются к работе лица с повышенной чувствительностью к химическим веществам.

2.7. При продаже всех видов мебели субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.7.1. Каждое мебельное изделие должно иметь маркировку, которая наносится на приклеенный к изделию бумажный ярлык, изготовленный печатным способом. Разрешается наносить маркировку штемпелеванием, штампованием, выжиганием.

Маркировка предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, товарном знаке, названии изделия, артикуле, дате изготовления, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

На все изделия, входящие в состав набора (гарнитура) мебели, рядом с ярлыком должен быть нанесен условный знак или номер, указывающий на принадлежность изделия к набору (гарнитуру).

К упаковке мебели должен быть прикреплен образец обивочной ткани. В случае отсутствия упаковки или применения прозрачной (полиэтиленовой) упаковки образец ткани должен быть прикреплен к изделию.

2.7.2. Мебель хранят в сухих, чистых, вентилируемых помещениях при температуре не ниже $+2^{\circ}\text{C}$ и относительной влажности воздуха 45 - 70 %.

При хранении мебель размещают на расстоянии 15 - 20 см от стен, 0,5 - 1 м - от отопительных приборов, не менее 0,5 м - от источников электрического освещения, при ширине проходов между изделиями не менее 1 м.

Зеркала и стекло хранят в отдельных закрытых вентилируемых помещениях при температуре не ниже $+10^{\circ}\text{C}$ и относительной влажности воздуха не выше 70 % на полках, стеллажах и т. п. Зеркала, имеющие площадь более 0,1 кв. м., устанавливают на торцевую поверхность. Во избежание царапин каждое зеркало перекладывают бумагой.

Для хранения мебели от пыли и загрязнения их закрывают чехлами из ткани, полиэтиленовыми пленками.

2.7.3. Матрасы хранятся в горизонтальном положении на ровных твердых поверхностях по размерам в количестве не более 6 штук друг на друге.

Матрасы, изготовленные из мягких и эластичных наполнителей, хранятся отдельно. Матрасы с пружинами складировать запрещается.

При продаже матрасов продавец должен дать возможность потребителю ознакомиться с основными свойствами матрасов, размещенных в горизонтальном положении, и информировать потребителя о допустимой их нагрузке.

2.7.4. Корпусная сборно-разборная мебель, которая поставляется в разобранном виде, должна иметь инструкцию по сборке, схему монтажа и документ о комплектации.

Каждая деталь должна иметь свой номер, номер изделия и набора (гарнитура). Номера деталей должны соответствовать номерам, указанным в инструкции по сборке, схеме монтажа и документах о комплектации.

К наборам (гарнитурам) мебели должна прилагаться инструкция по эксплуатации и уходу за мебелью.

Вся съемная фурнитура мебели должна быть упакована в заклеенный пакет или коробку, уложена в один из ящиков или прикреплена к одной из деталей мебели.

2.7.5. Мебель должна поступать в продажу в собранном виде, полностью укомплектованная зеркалами, стеклом и фурнитурой.

2.7.6. Субъект хозяйствования должен обеспечить потребителю удобные условия для всестороннего осмотра мебели.

В торговом (демонстрационном) зале мебель размещается по видам.

Высокую мебель размещают вдоль стен, а низкую — внутри торгового (демонстрационного) зала.

Мебельные гарнитуры и наборы мебели размещают по их назначению: для спальни, столовой, кухни и т. п.

2.7.7. Для лучшего ознакомления потребителя с ассортиментом имеющихся в продаже товаров в торговом (демонстрационном) зале оформляются интерьеры с имитацией жилых комнат, кухонь и т. п.

Субъект хозяйствования может организовывать для потребителя консультации художника по оформлению интерьера и специалиста-краснодеревщика.

2.7.8. Мебель, поступающая в разобранном виде, по выбору потребителя продается как в разобранном, так и в собранном виде.

2.7.9. На отобранную потребителем мебель выписывается товарный чек, где указываются номер или наименование торгового предприятия, название товара, перечень отдельных изделий, входящих в состав набора (гарнитура), общее количество товаров в наборе (гарнитуре), расцветка и рисунок бивочных, отделочных материалов, фурнитуры и т. п., артикул, цена, дата продажи, фамилия, инициалы продавца и его подпись.

2.7.10. Субъект хозяйствования может осуществлять продажу сопутствующих товаров (карнизов, светозащитных штор, циновок и т. п.). Образцы карнизов, штор размещают на специальных кронштейнах, прикрепленных к стене.

2.8. При продаже товаров для спорта и отдыха: приборов и инвентаря для физкультуры, спортивных игр, легкой и тяжелой атлетики, гимнастики, бокса и борьбы, фехтования, лыжного и конькобежного спорта, туризма, альпинизма, водного спорта, товаров для охоты и рыболовства, велосипедов (далее - товары для физической культуры, спорта, туризма) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.8.1. Продажа одежды и обуви для физической культуры, спорта, туризма осуществляется в соответствии с особенностями продажи швейных, трикотажных товаров и обуви.

2.8.2. Маркировка товаров для физической культуры, спорта, туризма предусматривает наличие следующей информации: наименование предприятия-производителя, его местонахождение, товарный знак, название товара, артикул, модель, марка, сорт, дата выпуска, наименование технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

При маркировке велосипедов на главную трубу рамы наносится товарный знак предприятия-производителя, на раму - порядковый номер и дата изготовления.

2.8.3. Осуществляя приемку товаров для физической культуры, спорта, туризма, проверяют целостность упаковки, наличие и правильность заполнения сопроводительных документов, заводских пломб, полноту комплектации, сохранение товарного вида, наличие инструкций, технических паспортов, гарантийных талонов, прочей документации.

2.8.4. Товары для физической культуры, спорта, туризма хранят в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях, изолированных от мест хранения кислот и щелочей, при температуре +15° С и относительной влажности воздуха не выше 60 - 70 %. Для лучшего сохранения качества товаров необходимо их содержать в фабричной упаковке.

При хранении товары для физической культуры, спорта, туризма размещают на расстоянии не менее 0,25 м от стен и пола, 0,5 м - от источников электрического освещения, 1 м - от отопительных приборов. Проходы между штабелями должны быть не менее 0,7 м.

При хранении товаров для физической культуры, спорта, туризма необходимо соблюдать следующие правила:

1) крупногабаритные изделия (шесты для лазания, прыжков, лестницы для лазания, копья для метания и т. п.) следует размещать в горизонтальном положении с упором на несколько точек;

2) лыжи размещают в вертикальном положении в ящиках-гнездах связанными попарно с распорками посередине и носками кверху;

3) лыжные палки хранят стоймя в ящиках-гнездах кольцами кверху;

4) удочки рыболовные и удилища хранят в вертикальном положении утолщенным концом книзу;

5) теннисные ракетки в распакованном виде устанавливают на специальных латах в вертикальном положении с упором основы обода на латы; теннисные ракетки со струнами необходимо зажать в прессы;

6) гимнастические кони, козлы, столы, мостики для прыжков устанавливаются в один ряд;

7) лодки, байдарки хранят в тесовых решетчатых ящиках со стапелями;

8) хоккейные клюшки, связанные в пачки, хранят на подтоварниках или полках, заключают их на боковых поверхностях пачек: первый ряд - крюками к себе, второй ряд - крюками от себя;

9) чугунные ядра для толкания и литые диски для метания хранят в специальных ящиках, разделенных на гнезда;

10) велосипеды, мопеды хранят в ящиках-решетках;

11) спортивные сетки (волейбольные, для бадминтона, баскетбола, футбола, тенниса), канаты для лазания и перетягивания, тросы для подвешивания гимнастических колец, упакованные в тюки, хранят в штабелях на подтоварниках;

12) защитная амуниция для хоккея и фехтования, щитки футбольные, туристические палатки, индивидуальные манжеты, гимнастические и борцовские маты, спальные мешки, резиновые изделия (мячи, камеры, покрышки для велосипедов и т. п.) хранят на стеллажах или подтоварниках;

13) чучела для борцов и боксерские мешки хранят в вертикальном положении.

При хранении товаров для физической культуры, спорта, туризма необходимо соблюдать требования, предусмотренные предупредительными знаками, изображенными на упаковке.

2.8.5. Товары для физической культуры, спорта, туризма размещают в торговом (демонстрационном) зале по группам назначения: инвентарь и приспособления для гимнастики, легкой и тяжелой атлетики, спортивных поединков, водного и зимних видов спорта, спортивных игр, туризма и альпинизма, товары для охоты и рыбалки, велосипеды и т. п.

Субъект хозяйствования должен обеспечить удобные условия для ознакомления и выбора товаров, проверки их качества, сборки и мелкого ремонта.

2.8.6. Для демонстрации товаров для физической культуры, спорта, туризма в торговом (демонстрационном) зале используют пристенные и островные горки, стенды, кронштейны, поворотные стойки, подставки-держатели, подиумы, пристенные шкафы, перфорированные щиты и т. п.

Крупногабаритные товары (велосипеды, лодки, байдарки и т. п.) выкладывают на специально отведенных местах с использованием подставок-держателей.

Длинномерные товары (удочки рыбацкие и удилища, лыжи, палки к ним и т. п.) выставляют в пристенных стойках с гнездами для поддержания стойкого вертикального положения этих товаров.

Предметы для спортивных игр (теннисные мячи и ракетки, покрышки и резиновые камеры, сетки и т. п.) выкладывают в витринах и пристенных шкафах или закрепляют на перфорированных щитках.

Мелкие спортивные товары (запасные части к велосипедам, шарики для настольного тенниса, лыжные крепления, крючки рыбацкие, блесны, поплавки, леска и т. п.) выкладывают в кассетах-ячейках или закрепляют на полках пристенных шкафов.

2.8.7. Образцы товаров должны иметь краткие аннотации, содержащие основные характеристики изделий.

2.8.8. При продаже товаров для физической культуры, спорта, туризма в присутствии потребителя необходимо проверить их качество, комплектность, наличие технического паспорта, инструкции по эксплуатации, гарантийных талонов установленного образца и в обязательном порядке заполнить гарантийный талон.

2.8.9. Ассортимент товаров для физической культуры, спорта, туризма может быть расширен за счет продажи сопутствующих товаров (лыжные масла и смолы, очки, протекторы, манжеты, шахматные часы и т. п.).

2.9. При продаже лесоматериалов круглых, пиломатериалов, домов деревянных и их деталей, стеновых материалов и вяжущих веществ, кровельных, изоляционных и теплоизоляционных материалов, материалов для

облицовки и обработки, стекла оконного, санитарно-технического оборудования, труб и соединительных деталей к ним и т. п. (далее - лесоматериалы и строительные материалы) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.9.1. При приеме лесоматериалов и строительных материалов проверяются их количество и качество, наличие деталей в комплекте, соответствие сопроводительным документам, паспортным данным.

2.9.2. Хранят лесоматериалы и строительные материалы рядами, штабелями, в рулонах, в контейнерах, клетках, кипах, ящиках, на стеллажах, поддонах, подштабельных основах и т. п., в закрытых и сухих помещениях.

Круглые лесоматериалы и кирпич хранят под навесом или накрытыми влагонепроницаемым материалом.

Все струганные детали и готовые изделия из древесины хранят под навесом или в крытых складах.

Сыпучие товары без упаковки (известь, мел, цемент, гипс и т. п.) хранят в закрытых сухих помещениях с плотными стенами и полом, сыпучие товары в мешках - на подтоварниках в закрытых, сухих, хорошо вентилируемых помещениях или под навесом в условиях, которые делают невозможным проникновение влаги. Сыпучие материалы, которые сильно пылятся (известь, алебастр, цемент, мел и т. п.), хранят отдельно от других материалов.

Отдельные виды строительных материалов хранят следующим образом:

- 1) стеклянные пустотелые блоки - уложенными на торец рядами с прокладками между ними высотой не более 1,5 м;
- 2) рулоны мягкой кровли - в вертикальном положении не более чем в два ряда в высоту;
- 3) листы стекла - вертикально в дощатых ящиках или специальных контейнерах;
- 4) рулоны линолеума - вертикально в один ряд в высоту;
- 5) листы и детали асбестоцементные - не более 135 штук в стопке.

2.9.3. В местах хранения лесоматериалов и строительных материалов устанавливают щиты с указанием наименования товара, на штабелях, стеллажах, рядах и т. п. вывешивают бирки с указанием артикула, сорта. Для круглых лесоматериалов указывают также породу древесины и длину, а для пиломатериалов - дополнительно степень обработки (обрезные и необрезные).

Запрещается складировать и хранить товары в подмоченных кипах, тюках, коробках и ящиках.

Все лесоматериалы и строительные материалы перед складированием тщательным образом проверяются для того, чтобы не допустить занесение в места хранения различных грибков и вредителей.

В обязательном порядке принимаются меры по борьбе с вредными насекомыми и грызунами, а также по дезинфекции помещений.

Товары и материалы, хранящиеся продолжительное время, периодически осматриваются, переукладываются, сушатся, очищаются от пыли, торцы лесоматериалов покрываются влагозащитными замазками.

При хранении изделий из стекла, фаянса и фарфора необходимо придерживаться предупредительных знаков, изображенных на упаковке, предупреждающих надписей «Верх», «Осторожно — стекло», «Не кантовать», «Плашмя не класть».

2.9.4. Субъект хозяйствования должен обеспечить условия для свободного подхода ко всем лесоматериалам и строительным материалам, необходимые условия для хранения, проверки их качества, оказания потребителям дополнительных услуг.

2.9.5. Продажа крупногабаритных строительных материалов местного производства может производиться по образцам с доставкой их непосредственно из мест изготовления, по просьбе потребителя по указанному им адресу. Сыпучие нерудные материалы продают и доставляют потребителю из базовых организаций с оплатой через торговые предприятия.

2.9.6. Субъект хозяйствования, осуществляющий продажу лесоматериалов и строительных материалов, должен иметь торговый (демонстрационный) зал, в котором выставляются образцы товаров, производятся расчеты с потребителями, организуется справочно-информационная служба, оформляются и оплачиваются услуги.

2.9.7. Деревянные дома заводского изготовления, комплекты деталей домов со стенами из местных строительных материалов, а также садовые домики субъект хозяйствования по требованию потребителей должен продавать комплектно со всеми материалами, изделиями, а также оборудованием, необходимым для строительства дома (цемент, шифер, оконное стекло, войлок утепляющий строительный, гвозди, краски и лаки, предметы сантехнического и отопительного оборудования и т. п.).

2.9.8. В торговом (демонстрационном) зале для информации потребителей должны находиться таблицы с коэффициентами перевода круглых лесоматериалов и обапола в цельную кубомассу, правила обмерки лесоматериалов и т. п.

2.9.9. Все виды стекла продают целыми листами или по размерам, указанным потребителем. Режут стекло по прямой линии за дополнительную плату. Остатки стекла шириной до 20 см включительно оплачиваются потребителем и выдаются ему вместе с основной покупкой. Остатки стекла больше этого размера потребителем не оплачиваются, их оставляют в торговом предприятии и продают для остекления форточек, парниковых рам, теплиц и т. п.

Торцы листов стекла должны быть ровными, режущие края закрыты бумагой.

Бой стекла, а также оставленные потребителем остатки стекла хранятся в контейнерах (ящиках) для отходов и сдаются торговым предприятием местным организациям вторсырья в установленном порядке.

2.9.10. При продаже лесоматериалов и строительных материалов субъект хозяйствования, по согласованию с потребителем, может оказывать следующие дополнительные услуги:

- 1) погрузка купленных товаров;
- 2) доставка товаров своим или привлеченным транспортом по указанному потребителем адресу;
- 3) раскрой древесно-стружечных или древесноволокнистых плит и фанеры;
- 4) торцевание бруска и пиломатериалов на заготовку указанной потребителем длины;
- 5) нарезка стекла по размерам, указанным потребителем;
- 6) прием предварительных заказов на товары, которые временно отсутствуют в продаже;
- 7) продажа талонов на приобретение местных нерудных материалов из базовых организаций;
- 8) сборка стандартных домов своими силами или подрядными бригадами на договорной основе;
- 9) сгибание и резка труб и металлопроката, нарезка резьбы на трубах;
- 10) изготовление нестандартных столярных конструкций (рам, дверей и т. п.) по заказу потребителей;
- 11) выдача напрокат строительных механизмов, инструментов, их настройка и заточка;
- 12) хранение в течение согласованного срока крупногабаритных и тяжелых лесоматериалов и строительных материалов;
- 13) консультации по выполнению строительных и ремонтных работ;
- 14) ознакомление потребителей с каталогами типовых проектов индивидуальных жилых домов;
- 15) расчет норм расходов лесоматериалов и строительных материалов согласно индивидуальным проектам на жилищное строительство.

2.9.11. Субъект хозяйствования обеспечивает продажу сопутствующих товаров: красок, лаков, растворителей и разжижителей, сиккативов готовых, кистей малярных, ручного строительного и деревообрабатывающего инструмента, садово-огородного инвентаря, электрошнуров, электропроводов, электроустановочных изделий, химических средств защиты растений, замочных изделий и т.п., в соответствии с действующим законодательством.

2.10. При продаже парфюмерных товаров (духов, одеколонов, туалетной воды, парфюмерных наборов и т. п.) и лечебно-гигиенических и декоративных косметических товаров (далее - парфюмерно-косметические товары), а также мыла туалетного субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.10.1. Маркировка парфюмерно-косметических товаров (на этикетке) и мыла туалетного (на обертке) предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, товарном знаке, номере партии, названии товара, составе, массе нетто или вместимости, дате изготовления, сроке годности, группе товара, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

При маркировке прозрачных парфюмерно-косметических товаров на лицевой стороне этикетки может указываться только название товара, другие данные указываются на обратной стороне этикетки.

Маркировочные данные могут размещаться непосредственно на упаковке парфюмерно-косметических товаров (на корпусе банки, коробки, пенала, тубы, футляра и т. п.) и куске мыла.

2.10.2. Принимая парфюмерно-косметические товары и мыло туалетное, проверку их качества осуществляют по органолептическим показателям (внешний вид, прозрачность, цвет, запах, герметичность укупорки и т. п.), проверяют маркировку транспортной и потребительской тары, целостность упаковки.

2.10.3. Парфюмерно-косметические товары и мыло туалетное хранят в чистых, хорошо вентилируемых помещениях при относительной влажности 55 - 70 % и температуре воздуха:

- 1) парфюмерно-косметические товары — от +6° С до +25° С;
- 2) твердое мыло туалетное — не ниже -5° С;
- 3) жидкое мыло туалетное — не ниже +5° С.

Парфюмерно-косметические товары, мыло туалетное хранят на подтоварниках и стеллажах. Их размещают на расстоянии не менее 1 м от отопительных приборов. Необходимо придерживаться предупреждающих знаков, изображенных на упаковке, и предупреждающих надписей «Не бросать», «Стекло», «Верх» и т.п., а также сроков годности каждого вида товара и правил пожарной безопасности.

Высота складирования для парфюмерных товаров не должна превышать 1,5 м, для косметических товаров и мыла туалетного — 2 м.

Не разрешается попадание на парфюмерно-косметические товары и мыло туалетное прямых лучей света.

2.10.4. На парфюмерно-косметические товары, поступившие в продажу, должны быть аннотации о назначении товара, правилах применения, его составе, условиях хранения и т. п.

При продаже парфюмерных товаров продавец должен ознакомить потребителя с их запахом с помощью бумажек, которые пропитываются этими изделиями, а также образцов-понюшек, предоставленных производителем.

В случае, когда парфюмерно-косметические товары, мыло туалетное поступили в продажу в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой, продавец должен предложить потребителю проверить содержимое упаковки.

При продаже парфюмерно-косметических товаров в аэрозольной упаковке продавец в присутствии потребителя должен проверить работу аэрозольной головки путем нажатия клапана.

2.11. При продаже текстильной, швейной, металлической, кожаной галантереи и прочей галантереи (далее - галантерейные товары) субъект хозяйствования обязан соблюдать следующие требования:

2.11.1. Маркировка галантерейных товаров предусматривает наличие информации о наименовании предприятия-производителя, его местонахождении, товарном знаке, названии изделия, артикуле, модели, цвете, длине (для метражных товаров), размере (для штучных изделий), сорте (при условии деления на сорта), степени стойкости расцветки (кроме изделий из сырья натурального цвета), количестве отрезков (тюлевые, кружевные полотна), способе стирки, дате изготовления, наименовании технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар.

При маркировке мелких кожгалантерейных изделий наименования технического нормативного правового акта, требованиям которого должен соответствовать товар, не делают. При маркировке чемоданов, кроме того, указывают номер, варежек и перчаток – размер, ремней – длину, зубных щеток - цвет ручки и степень жесткости.

2.11.2. Галантерейные товары хранят в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях на стеллажах и подтоварниках на расстоянии не менее 1 м от отопительных приборов, 0,5 м - от электроосветительных приборов, 0,2 м - от стен и пола. Проходы между стеллажами должны быть не менее 0,5 м.

При хранении галантерейных товаров субъект хозяйствования должен обеспечить соблюдение требований пожарной безопасности.

Товары из пластичных масс и целлулоида должны храниться изолированно от других товаров как огнеопасные.

2.11.3. В торговом (демонстрационном) зале галантерейные товары размещают на островных и пристенных горках, стендах, полках-корзинах, полках-кассетах, в шкафах-витринах с наклонными полками и т. п.

2.11.4. Продавец должен знать свойства и качество материалов, из которых товары изготовлены, шкалу размеров и шкалу полноты, современное направление моды, особенности потребительского спроса, средства и правила хранения и ухода за изделиями. Продавец должен помогать потребителю в выборе товара, знакомить его с новыми изделиями, уметь определить размер перчаток, воротника, пояса и других изделий.

2.11.5. Отмеривание тюля проводится путем наложения жесткого стандартного метра на тюль, свободно лежащего на прилавке.

Ленты, кружево и тесьму отмеряют жестким стандартным метром путем откидывания их на прилавок (в откидку) при свободном без натягивания приложении этих изделий к метру.

Капроновые гофрированные ленты отмеряют путем наложения жесткого (брускового, деревянного) метра на ленту, лежащую на прилавке (столе) в расправленном виде, без натягивания и нарушения гофрировки.

2.11.6. Субъект хозяйствования может производить продажу следующих сопутствующих товаров: варежек и перчаток, шапочек, платков, шарфов, блузок, рубашек, чулок, носков, парфюмерно-косметических товаров, туалетного мыла и т. п.

III. Контроль и ответственность за несоблюдение настоящих Правил

3.1. Контроль за соблюдением требований настоящих Правил осуществляют уполномоченные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления в пределах их компетенции и в установленном законодательством порядке.

3.2. Субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную торговлю непродовольственными товарами и их работники, обязаны соблюдать требования Конституции Донецкой Народной Республики, Закона Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей», Закона Донецкой Народной Республики «Об обеспечении санитарного и эпидемического благополучия населения», Закона Донецкой Народной Республики «О регистрации расчетных операций при осуществлении наличных и (или) безналичных расчетов», настоящих Правил и иных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере розничной торговли непродовольственными товарами.

За нарушение указанных нормативных правовых актов субъекты хозяйствования и их работники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

Начальник отдела торговли



Н.Ю. Козина