



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

ПРИКАЗ

14 августа 2018 г.

Донецк

№ 130



Об утверждении Порядка
осуществления выездной
торговли

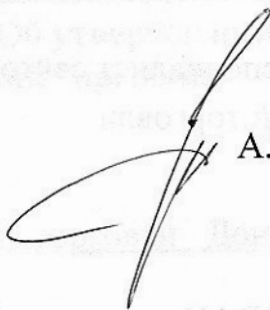
Во исполнение части 2 статьи 22 Закона Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», с целью урегулирования отношений, складывающихся при осуществлении выездной торговли, руководствуясь пунктом 4.1 раздела II Положения о Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 26.09.2016 г. № 11-29

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок осуществления выездной торговли (прилагается).
2. Контроль исполнения настоящего Приказа возложить на директора департамента торговли и технического регулирования Лунёва В.В.

3. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр



А.И. Грановский

[Faint text]	[Faint text]	[Faint text]
[Faint text]	[Faint text]	[Faint text]
[Faint text]	[Faint text]	[Faint text]
[Faint text]	[Faint text]	[Faint text]
[Faint text]	[Faint text]	[Faint text]
[Faint text]	[Faint text]	[Faint text]

УТВЕРЖДЕН

Приказом Министерства
промышленности и торговли
Донецкой Народной Республики
от 17 августа 2018 г. № 130

Порядок осуществления выездной торговли

I. Общие положения

1.1. Порядок осуществления выездной торговли (далее – Порядок) определяет последовательность организации выездной торговли и распространяется на всех субъектов хозяйствования (юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и формы собственности и физических лиц-предпринимателей), которые зарегистрированы на территории Донецкой Народной Республики в установленном порядке и осуществляют хозяйственную деятельность в сфере торговли.

1.2. В настоящем Порядке термины употребляются в следующем значении:

1) выездная торговля – розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования.

2) объект выездной торговли – нестационарный торговый объект, предназначенный и используемый для выкладки и демонстрации товаров, обслуживания покупателей.

Иные термины, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных Законом Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» и иными нормативными правовыми актами.

II. Размещение и организация работы объектов выездной торговли

2.1. Объекты выездной торговли размещаются в соответствии со схемой размещения нестационарных (передвижных) объектов мелкорозничной (торговой) сети, утвержденной органами местного самоуправления на территории соответствующих административно-территориальных единиц Донецкой Народной Республики согласно пункту 3 статьи 18 Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения».

2.2. При проведении публичных, массовых мероприятий органы местного самоуправления в пределах соответствующей административно-территориальной единицы вправе определять иные места размещения объектов выездной торговли.

2.3. Выездная торговля с использованием нестационарных (передвижных) объектов мелкорозничной (торговой) сети (автомагазин, автоцистерна, тележка и т.д.) осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления на территории соответствующих административно-территориальных единиц Донецкой Народной Республики.

2.4. Не допускается размещение объектов выездной торговли на газонах, клумбах, участках с зелеными насаждениями, детских площадках.

2.5. Органы местного самоуправления Донецкой Народной Республики выдают разрешение для нестационарных (передвижных) объектов мелкорозничной (торговой) сети согласно пункту 3 статьи 18 Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения».

2.6. Продавец, осуществляющий выездную торговлю, должен иметь на рабочем месте следующие документы:

- 1) разрешение для нестационарных (передвижных) объектов мелкорозничной (торговой) сети, выданное органом местного самоуправления;
- 2) копию свидетельства о регистрации юридического лица или физического лица-предпринимателя;
- 3) документы, подтверждающие информацию о качестве и безопасности реализуемых товаров;
- 4) личную медицинскую книжку и документ, удостоверяющий личность;

2.7. Самовольно установленные объекты выездной торговли подлежат демонтажу силами владельца.

2.8. Ответственность за несоблюдение настоящего Порядка возлагается на субъектов хозяйствования, которые размещают объекты выездной торговли.

III. Требования к работе объектов выездной торговли

3.1. Ассортимент продукции для выездной торговли определяется субъектом хозяйствования в соответствии с наличием торгового и холодильного оборудования на рабочем месте (палатке, тележке, автолавке, автофургоне).

3.2. Объект выездной торговли должен быть оснащен необходимым оборудованием и инвентарем. Весоизмерительное оборудование должно быть в исправном состоянии, иметь поверочное клеймо организации, уполномоченной на проведение поверки весоизмерительного оборудования, и проходить периодическую поверку в установленном порядке.

3.3. В объектах выездной торговли запрещается продажа:

- 1) продовольственных товаров, если отсутствуют условия для соблюдения санитарных норм и правил, температурных режимов, условий хранения и продажи этих товаров;
- 2) сложной бытовой техники;
- 3) ювелирных и иных изделий из драгоценных металлов, драгоценных камней, драгоценных камней органогенного образования и полудрагоценных камней;
- 4) огнеопасных товаров, пиротехнических изделий, горюче-смазочных материалов;
- 5) иных товаров, реализация которых запрещена законодательством.

3.4. Запрещается продажа товаров, которые не имеют соответствующей маркировки, надлежащего товарного вида, на которых срок годности не указан или указан с нарушением требований нормативных правовых актов, срок годности которых истек, а также поступивших без документов, предусмотренных действующим законодательством.

3.5. Реализация бахчевых культур осуществляется из крытых (огороженных) навесов, с тележек, лотков, столов. Запрещается продажа бахчевых культур с земли, навалом, а также их реализация частями и с надрезами.

3.6. В случае осуществления выездной торговли, на рабочем месте продавца устанавливается табличка с указанием фамилии, имени и отчества продавца, а также сведения о субъекте хозяйствования, который организовал торговлю:

- 1) для юридического лица — наименование, адрес и номер телефона, серия и номер свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- 2) для физического лица-предпринимателя — фамилия, имя и отчество, адрес и номер телефона, серия и номер свидетельства о государственной регистрации физического лица-предпринимателя.

3.7 Продавец обязан соблюдать санитарные нормы и правила, содержать в чистоте инвентарь, оборудование и прилегающую территорию в радиусе 10 м, установить емкость для мусора, по окончании торговли провести уборку территории.

3.8. Объекты выездной торговли, в которых производится торговля напитками в розлив, продовольственными товарами и продукцией общественного питания без упаковки, должны иметь места для мытья рук.

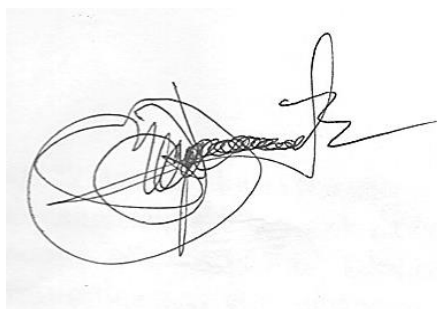
3.9. Продавец обязан обеспечить наличие ярлыков цен (ценников) единого образца на реализуемый товар, согласно действующему законодательству.

3.10. За нарушение требований настоящего Порядка, а также установленных правил торговли, предусмотрена ответственность согласно действующему законодательству.

3.11. Лица, осуществляющие торговлю в неустановленных местах, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

3.12. Контроль и надзор за соблюдением требований настоящего Порядка осуществляются органами исполнительной власти, наделенными функциями по контролю и надзору в сфере торговли, а также органами местного самоуправления в пределах их компетенции в установленном законодательством порядке.

Директор
департамента торговли и
технического регулирования

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

В.В. Лунёв