



МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

П Р И К А З

13 августа 2018 г.

Донецк

№ 82-0



**О внесении изменений в  
Порядок согласования содержания рекламы  
до ее размещения на средствах наружной рекламы**

В соответствии с частью 14 статьи 19 **Закона Донецкой Народной Республики «О рекламе»**, статьей 47 **Закона Донецкой Народной Республики «О системе органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики»**, руководствуясь подпунктом 10.8. пункта 10 раздела IV Положения о Министерстве информации Донецкой Народной Республики, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10 января 2015 года №1-18,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести следующие изменения в Порядок согласования содержания рекламы до ее размещения на средствах наружной рекламы, утвержденный приказом Министерства информации Донецкой Народной Республики от 09 февраля 2018 года № 11-о, зарегистрированный в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики 21 февраля 2018 года под регистрационным №2489 (далее – Порядок):

1.1. В подпункте 2.2.2) пункта 2.2. раздела II Порядка после слов «физического лица-предпринимателя» дополнить словами «(для заявителя и рекламоателя)»;

1.2. В подпункте 2.2.5) пункта 2.2. раздела II Порядка слова «иногo специального разрешения» заменить словами «иногo разрешения (для заявителя и рекламоателя)»;

1.3. Пункт 2.5 дополнить новым четвертым абзацем следующего содержания:

«При использовании иностранных слов в содержании рекламы заявитель указывает их перевод на русский язык.»;

1.4. Абзац первый пункта 3.6. раздела III Порядка дополнить новым вторым предложением следующего содержания:

«Срок размещения рекламы на средстве наружной рекламы не должен превышать одного календарного года.»;

1.5. Подпункт 3.7.3) пункта 3.7. раздела III Порядка изложить в новой редакции:

«3.7.3) заявление заявителя;».

1.6. Дополнить пункт 3.7. раздела III Порядка новыми подпунктами 3.7.4)-3.7.5) следующего содержания:

«3.7.4) наличие в Едином государственном реестре юридических лиц и физических лиц-предпринимателей сведений о пребывании юридического лица в состоянии прекращения (пребывания физического лица-предпринимателя в состоянии прекращения предпринимательской деятельности) или о государственной регистрации его прекращения (государственной регистрации прекращения предпринимательской деятельности физического лица-предпринимателя);

3.7.5) наличие акта уполномоченного органа о выявлении недостоверных сведений в документах, поданных заявителем для согласования содержания рекламы;».

1.7. Дополнить раздел III Порядка новыми пунктами 3.8.-3.10. следующего содержания:

«3.8. Руководитель уполномоченного органа принимает решение об аннулировании решения о согласовании содержания рекламы в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты установления оснований для аннулирования, которое вручается (направляется) заявителю с указанием оснований аннулирования не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты его принятия.

3.9. Решение об аннулировании решения о согласовании содержания рекламы вступает в силу через 30 (тридцать) календарных дней со дня его принятия.

3.10. Решение об аннулировании решения о согласовании содержания рекламы может быть обжаловано в судебном порядке в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня его получения.».

2. Сектору правового обеспечения подать настоящий Приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Донецкой Народной Республики.

3. Контроль исполнения настоящего Приказа оставляю за собой.

4. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Министра



И.Ю. Антипов