



ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 июня 2020 г. № 30-2

Об утверждении Типовых правил выдачи разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы

В целях определения порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы, во исполнение статьи 19 Закона Донецкой Народной Республики от 22 декабря 2017 года № 198-ПНС «О рекламе», руководствуясь статьей 23 Закона Донецкой Народной Республики от 30 ноября 2018 года № 02-ПНС «О Правительстве Донецкой Народной Республики», Президиум Правительства Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Типовые правила выдачи разрешений на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы (прилагаются).

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Председатель Правительства

А.Е. Ананченко

УТВЕРЖДЕНЫ

Постановлением
Президиума Правительства
Донецкой Народной Республики
от 26 июня 2020 г. № 30-2

ТИПОВЫЕ ПРАВИЛА
выдачи разрешения на установку и эксплуатацию
средства наружной рекламы

I. Общие положения

1.1. Настоящие Типовые правила выдачи разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы (далее – Правила) разработаны на основании Закона Донецкой Народной Республики от 22 декабря 2017 года № 198-ІНС «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») и определяют порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы, вынесения предписаний, демонтажа, транспортировки, хранения и утилизации средства наружной рекламы.

1.2. В настоящих Правилах используются следующие термины:

1.2.1. Изменение конструкции средства наружной рекламы – изменение внешнего вида (конструктивных элементов) средства наружной рекламы без изменения его места размещения;

1.2.2. Крышные средства наружной рекламы – рекламные конструкции (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки;

1.2.3. Место размещения средства наружной рекламы – земельный участок, площадь внешней поверхности здания, сооружения, элемента уличного оборудования или отведенной территории на открытой местности в пределах населенного пункта, на котором предполагается установить либо установлено и эксплуатируется средство наружной рекламы;

1.2.4. Разрешение – документ установленной формы, выданный субъекту хозяйствования независимо от форм собственности на основании распоряжения органа местного самоуправления, на территории которого планируется установка средства наружной рекламы, который дает право на размещение и эксплуатацию средства наружной рекламы на определенный срок и в определенном месте;

1.2.5. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (далее – реестр) – информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения о выданных разрешениях

и сроках их действия, которые установлены и эксплуатируются на территории органа местного самоуправления, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иную информацию;

1.2.6. Структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы – соответствующее структурное подразделение органа местного самоуправления (должностное лицо), на которое возложены функции по регулированию деятельности по размещению средств наружной рекламы;

1.2.7. Схемы размещения средств наружной рекламы на территории органа местного самоуправления – документы, определяющие места установки и эксплуатации, типы и виды средств наружной рекламы, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности;

1.2.8. Схема размещения средств наружной рекламы – проектная документация, включающая в себя текстовые и графические материалы, которыми определяют типы, виды и места установки и эксплуатации средств наружной рекламы, а также предложения по упорядочению существующих средств наружной рекламы, демонтажу или замене их на новые для соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и соответствия дизайну объектов городской среды.

Термины «пешеходная дорожка» и «тротуар» используются в значении, установленном в Правилах дорожного движения Донецкой Народной Республики, утвержденных Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 12 марта 2015 года № 3-12.

В настоящих Правилах употребляются иные термины и определения в значениях, установленных Законом «О рекламе».

1.3. Средство наружной рекламы устанавливается и эксплуатируется на основании разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы (далее – разрешение) по форме, установленной Приложением 1 к настоящим Правилам, которое выдается органом местного самоуправления, и при условии заключения договора о предоставлении в пользование места для размещения средства наружной рекламы с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором размещается средство наружной рекламы.

1.4. Перечень запретов на расположение и размещение средства наружной рекламы установлен статьями 19 и 20 Закона «О рекламе».

1.5. Разрешение выдается на бесплатной основе.

1.6. На земельных участках, домах и сооружениях средства наружной рекламы устанавливаются с согласия их собственников или уполномоченных ими органов (лиц) с учетом архитектурных, функционально-планировочных,

историко-культурных факторов, типологии элементов местной среды и с соблюдением правил благоустройства территорий населенных пунктов.

1.7. К полномочиям структурного подразделения в сфере размещения средств наружной рекламы относятся:

1.7.1. Рассмотрение заявлений субъектов хозяйствования о выдаче разрешения, переоформлении разрешения, продлении срока его действия, внесении изменений в разрешение, ходатайства о предоставлении в пользование места для размещения средств наружной рекламы, находящегося в муниципальной собственности;

1.7.2. Предоставление субъектам хозяйствования технических заданий на разработку проектной документации на строительство для расположения сложных (кровельных, крышных) средств наружной рекламы;

1.7.3. Подготовка проектов распоряжений органа местного самоуправления о выдаче разрешения;

1.7.4. Оформление, выдача разрешений, вынесение обязательных для исполнения предписаний и их выдача;

1.7.5. Ведение реестра разрешений, предоставление информации из реестра разрешений;

1.7.6. Определение перечня органов, осуществляющих согласование размещения средств наружной рекламы, указанного в пункте 3.5 раздела III настоящих Правил;

1.7.7. Осуществление контроля правомерности размещения средств наружной рекламы, принятие мер по устранению нарушений;

1.7.8. Осуществление контроля за внешним видом средств наружной рекламы;

1.7.9. Принятие мер, направленных на привлечение к предусмотренной законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации средств наружной рекламы с нарушением настоящих Правил;

1.7.10. Осуществление контроля за соблюдением настоящих Правил.

II. Схемы размещения средств наружной рекламы

2.1. На основании настоящих Правил разрабатываются схемы размещения средств наружной рекламы, устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности. Схемы размещения средств наружной рекламы (далее – схемы) определяют места установки и эксплуатации средств наружной рекламы, типы и виды средств наружной рекламы, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схемы должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения

средств наружной рекламы с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

2.2. Схема размещения средств наружной рекламы и вносимые в них изменения разрабатываются структурным подразделением органа местного самоуправления в сфере градостроительства и архитектуры (далее – орган градостроительства и архитектуры) и утверждается распоряжением руководителя органа местного самоуправления по согласованию с республиканским органом исполнительной власти по вопросам государственного регулирования в сфере строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства, Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики, республиканским органом исполнительной власти, осуществляющий государственную политику в сфере гражданской обороны, органом исполнительной власти, проводящий государственную политику в сфере земельных отношений.

2.3. Внесение изменений в схемы осуществляется органом градостроительства и архитектуры в случае внесения изменений в градостроительную документацию соответствующей административно-территориальной единицы, размещение новых инженерных сетей, планируемого проведения реконструкции, ремонта или нового строительства в границах утвержденной схемы.

III. Выдача, продление срока, переоформление, отмена разрешения

3.1. Согласованный Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы (далее – Комиссия) пакет документов вместе с заявлением (далее – пакет документов) субъекта хозяйствования независимо от формы собственности (далее – заявитель) направляется в орган местного самоуправления, для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы.

Согласованный Комиссией пакет документов в день его поступления регистрируется органом местного самоуправления.

3.2. Для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы орган местного самоуправления в сфере размещения средств наружной рекламы имеет право дополнительно запросить у заявителя следующие документы:

3.2.1. Техническое заключение о возможности и безопасности дальнейшего размещения средства наружной рекламы (для установленных рекламных конструкций), выданное специализированным предприятием, учреждением, организацией, которые имеют соответствующие разрешительные документы;

3.2.2. Копию документа, подтверждающего полномочия руководителя юридического лица (приказ о назначении на должность руководителя);

3.2.3. Копию документа, подтверждающего полномочия представителя (доверенность) – для представителя заявителя;

3.2.4. Нотариально заверенную копию свидетельства о праве собственности на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, или правоустанавливающий документ, подтверждающий право собственности и (или) право пользования на такое недвижимое имущество;

3.2.5. Документ, который удостоверяет право собственности (пользования) на средство наружной рекламы (для установленных рекламных конструкций);

3.2.6. Банковские реквизиты, регистрационный номер учетной карточки налогоплательщика физического лица-предпринимателя или копию паспорта для лиц, которые из-за своих религиозных убеждений отказались от принятия регистрационного номера учетной карточки налогоплательщика и уведомили об этом соответствующий территориальный орган доходов и сборов и имеют справку (отметку в паспорте) о праве осуществлять любые платежи по серии и номеру паспорта.

3.3. Структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня регистрации пакета документов проверяет место размещения средства наружной рекламы, указанное в заявлении, на предмет наличия на это место заявления другого заявителя или предоставления на заявленное место выданного в установленном порядке разрешения.

В случае отсутствия заявления другого заявителя или выданного в установленном порядке разрешения структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы выдает в течение 3 (трех) рабочих дней заявителю 2 (два) экземпляра разрешения и определяет перечень органов, осуществляющих согласование размещения средства наружной рекламы (далее – согласующие органы).

3.4. Заявитель в течение 4 (четырёх) календарных месяцев согласовывает 2 (два) экземпляра разрешения и предоставляет их в структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы сопроводительным письмом.

3.5. Разрешение согласовывается с:

3.5.1. Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики – в случаях размещения средства наружной рекламы в пределах полос автомобильных дорог и «красных линий» улиц;

3.5.2. Собственником инженерных коммуникаций – в случае размещения средства наружной рекламы в пределах охранных зон таких коммуникаций;

3.5.3. Структурным подразделением органа местного самоуправления в сфере охраны культурного наследия и объектов природно-заповедного фонда в случае определения заявленного места установки средства наружной рекламы на памятниках истории, культуры, архитектуры и археологии в пределах зон охраны таких памятников и в пределах объектов природно-заповедного фонда;

3.5.4. Собственником места размещения средства наружной рекламы или уполномоченным им органом (лицом), республиканским органом исполнительной власти по вопросам государственного регулирования в сфере строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики и (или) структурным подразделением органа местного самоуправления, уполномоченным по вопросам градостроительства и архитектуры.

3.6. Согласующие органы определяют возможность размещения средства наружной рекламы на заявленное место в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции таких органов.

В случае отсутствия оснований для отказа в согласовании размещения средства наружной рекламы на заявленном месте согласующий орган вносит запись о согласовании в разрешение, удостоверенную печатью и подписью должностного лица с указанием фамилии, инициалов и даты.

В случае наличия оснований для отказа в согласовании размещения средства наружной рекламы на заявленном месте согласующий орган выдает письменное заключение с указанием причин отказа в согласовании и ссылкой на нормативные правовые акты и технические нормы.

Согласующие органы (должностные лица) за согласование или отказ в согласовании размещения средства наружной рекламы несут ответственность в соответствии с законодательством.

3.7. Согласующие органы, указанные в пункте 3.5 раздела III настоящих Правил, согласовывают разрешение в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня обращения заявителя.

Согласование действительно в течение срока действия разрешения.

3.8. Письменное заключение об отказе в согласовании разрешения может быть обжаловано заявителем в суде в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня его получения в порядке, установленном законодательством.

3.9. Орган местного самоуправления в течение 20 (двадцати) рабочих дней со дня получения от заявителя надлежащим образом согласованных 2 (двух) экземпляров разрешения издает распоряжение о выдаче разрешения.

После подписания распоряжения органа местного самоуправления о выдаче разрешения уполномоченное лицо структурного подразделения в сфере размещения средств наружной рекламы подписывает 2 (два) экземпляра разрешения и скрепляет их печатью.

Первый экземпляр разрешения выдается заявителю, а второй – остается в структурном подразделении в сфере размещения средств наружной рекламы для последующего учета. Сведения о выдаче разрешения вносятся в реестр разрешений на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы (далее – реестр разрешений) (Приложение 2) в течение 3 (трех) рабочих дней со дня выдачи заявителю.

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения разрешения заявитель заключает договор о предоставлении в пользование места для размещения средства наружной рекламы в порядке, установленном разделом VI настоящих Правил.

3.10. Разрешение выдается на каждое средство наружной рекламы сроком на 5 (пять) лет, если меньший срок не указан в заявлении.

В разрешении указываются собственник средства наружной рекламы, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется средство наружной рекламы, тип конструкции, площадь ее информационного поля, место ее установки, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его отмены или признания недействительным.

3.11. После установки средства наружной рекламы собственник средства наружной рекламы обязан предоставить структурному подразделению в сфере размещения средств наружной рекламы фотографию места установки средства наружной рекламы размером не менее 10 x 15 сантиметров.

3.12. Если в течение срока действия разрешения возникла необходимость в изменении конструкции средства наружной рекламы, собственник средства наружной рекламы обращается в орган местного самоуправления с письменным заявлением в произвольной форме о внесении в разрешение соответствующих изменений.

К заявлению о внесении изменений в разрешение прилагаются:

3.12.1. Техническая характеристика изменений в конструкции средства наружной рекламы;

3.12.2. Фотография средства наружной рекламы и эскиз с конструктивным решением.

Изменения в конструкцию средства наружной рекламы подлежат согласованию с органами, определенными структурным подразделением в сфере размещения средств наружной рекламы из перечня, указанного в пункте 3.5 раздела III настоящих Правил.

Структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня получения от заявителя согласованных двух экземпляров вносит соответствующие изменения в разрешение.

3.13. В случае изменения градостроительной ситуации, проведения реконструкции, ремонта, строительства на месте установки средства наружной рекламы, которое обуславливает необходимость изменения места установки средства наружной рекламы, структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы в течение 7 (семи) рабочих дней письменно сообщает собственнику средства наружной рекламы о соответствующих изменениях.

Структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с начала изменения градостроительной ситуации, реконструкции, ремонта, строительства предоставляет собственнику средства наружной рекламы информацию о другом равноценном месте. В случае достижения согласия относительно нового места установки средства наружной рекламы вносятся изменения в разрешение.

Возмещение расходов, связанных с демонтажем средства наружной рекламы в соответствии с выданным разрешением и монтажом средства наружной рекламы на новом месте, осуществляется собственником средства наружной рекламы или с собственником места размещения средства наружной рекламы по договору.

Плата за предоставление органом местного самоуправления услуг, связанных с изменением места установки средства наружной рекламы, не взимается.

Срок действия разрешения продлевается на период решения вопроса о предоставлении равноценного места. После окончания реконструкции, ремонта, строительства на месте установки средства наружной рекламы собственник средства наружной рекламы имеет право на установку средства наружной рекламы на прежнем месте.

3.14. Срок действия разрешения продлевается на основании заявления собственника средства наружной рекламы, поданного в соответствии с частью 7 статьи 19 Закона «О рекламе», не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до окончания срока действия разрешения. Согласованный Комиссией пакет документов вместе с заявлением собственника средства наружной рекламы в день его поступления регистрируется органом местного самоуправления.

Продление срока действия разрешения осуществляется органом местного самоуправления в порядке, предусмотренном для выдачи разрешения.

Сведения о продлении срока действия разрешения вносятся в разрешение.

3.15. В случае приобретения права собственности на средство наружной рекламы другим лицом разрешение подлежит переоформлению.

Переоформление разрешения осуществляется на основании заявления субъекта хозяйствования, которое приобрело право собственности на средство наружной рекламы, поданного в соответствии с частью 7 статьи 19 Закона «О рекламе», не позднее 10 (десяти) календарных дней со дня возникновения права собственности.

Согласованный Комиссией пакет документов вместе с заявлением субъекта хозяйствования в день его поступления регистрируется органом местного самоуправления.

Переоформление разрешения осуществляется органом местного самоуправления в порядке, предусмотренном для выдачи разрешения.

3.16. К заявлению о переоформлении разрешения прилагаются:

3.16.1. Документ, удостоверяющий право собственности на средство наружной рекламы;

3.16.2. Оригинал выданного разрешения;

3.16.3. Письменное согласие собственника места размещения средства наружной рекламы или уполномоченного им органа (лица);

3.16.4. Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или физического лица-предпринимателя;

3.16.5. Копия учредительных документов – для юридического лица;

3.16.6. Копия документа, подтверждающего полномочия руководителя (приказ о назначении на должность руководителя) – для юридического лица;

3.16.7. Копия документа, подтверждающего полномочия представителя (доверенность) – для представителя заявителя;

3.16.8. Банковские реквизиты, идентификационный код юридического лица или номер учетной карточки налогоплательщика физического лица-предпринимателя или копию паспорта для лиц, которые из-за своих религиозных убеждений отказались от принятия регистрационного номера учетной карточки налогоплательщика и уведомили об этом соответствующий территориальный орган доходов и сборов и имеют справку (отметку в паспорте) о праве осуществлять любые платежи по серии и номеру паспорта.

В случае отсутствия замечаний к предоставленным заявителем документам структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подачи заявления вносит соответствующие изменения в разрешение.

Сведения о переоформлении разрешения вносятся в реестр разрешений.

Эксплуатация средств наружной рекламы без переоформленного разрешения не допускается.

3.17. Разрешение подлежит отмене до окончания срока его действия на основании распоряжения органа местного самоуправления в случае:

3.17.1. Наличия заявления собственника средства наружной рекламы;

3.17.2. Неиспользования места размещения средства наружной рекламы непрерывно в течение 6 (шести) месяцев;

3.17.3. Неоднократного (не более двух раз) неисполнения обязательных для исполнения предписаний органа местного самоуправления;

3.17.4. Наличия задолженности у собственника средства наружной рекламы по уплате средств более чем за 2 (два) месяца за пользование местом для размещения средства наружной рекламы, которое находится в государственной или муниципальной собственности;

3.17.5. Отсутствия заключенного договора о предоставлении в пользование мест, которые находятся в государственной или муниципальной собственности, а также частной собственности, для размещения средства наружной рекламы;

3.17.6. Наличие иных оснований, предусмотренных нормативными правовыми актами Главы Донецкой Народной Республики и Правительства Донецкой Народной Республики.

Сведения об отмене разрешения вносятся в реестр разрешений.

Структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы направляет собственнику средства наружной рекламы распоряжение органа местного самоуправления об отмене разрешения с указанием оснований отмены разрешения в течение 3 (трех) рабочих дней со дня его принятия.

Решение об отмене разрешения может быть обжаловано в суде в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня его вынесения собственником средства наружной рекламы в порядке, предусмотренном законодательством.

IV. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы

4.1. Разработку, а также техническую работу по ведению и актуализации реестра разрешений осуществляет структурное подразделение в сфере размещения средств наружной рекламы в порядке, установленном органом местного самоуправления.

V. Требования к средствам наружной рекламы

5.1. Средства наружной рекламы должны отвечать следующим требованиям:

5.1.1. Размещаться с соблюдением требований техники безопасности;

5.1.2. Размещаться с обеспечением видимости дорожных знаков, светофоров, перекрестков, пешеходных переходов, остановок транспорта общего пользования и не воспроизводить изображения дорожных знаков;

5.1.3. Освещение наружной рекламы не должно ослеплять участников дорожного движения, а также не должно освещать квартиры жилых домов;

5.1.4. Фундамент наземной наружной рекламы, выступающей над поверхностью земли, должен быть декоративно оформлен;

5.1.5. На опорах наземных средств наружной рекламы, которые размещаются вдоль проезжей части улиц и дорог, по требованию Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики наносится вертикальная дорожная разметка из светоотражающих материалов высотой до 2 метров от поверхности земли;

5.1.6. Рекламная поверхность средства наружной рекламы, которая выступает за пределы края проезжей части, должна располагаться на высоте не менее 5 (пяти) метров от поверхности дорожного покрытия;

5.1.7. В местах, где проезжая часть улицы граничит с цоколями зданий или ограждениями, средство наружной рекламы может размещаться в одну линию с фасадами зданий или ограждениями.

5.2. Запрещается располагать средства наружной рекламы:

5.2.1. На тротуарах, пешеходных дорожках и аллеях;

5.2.2. В населенных пунктах на высоте менее 5 (пяти) метров от поверхности дорожного покрытия, если их рекламная поверхность выступает за пределы края проезжей части;

5.2.3. Вне населенных пунктов на расстоянии менее 5 (пяти) метров от края проезжей части;

5.2.4. На объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), их территориях.

5.3. Распространение рекламы на техническом средстве организации дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается в соответствии с частью 2 статьи 19 Закона «О рекламе».

5.4. Запрещается выдача разрешений на размещение средств наружной рекламы в случаях:

5.4.1. Наличия разрешения на размещение на данном участке автомобильной дороги (улицы) другого объекта или сооружения;

5.4.2. Отнесения участка автомобильной дороги (улицы) к категории аварийно-опасного участка или места концентрации дорожно-транспортных происшествий;

5.4.3. Размещения на одной опоре, в одном сечении с дорожными знаками и световыми объектами;

5.4.4. Несоответствия места размещения средств наружной рекламы требованиям норм и стандартов;

5.4.5. Наличия перспективного плана реконструкции или расширения автомобильной дороги (улицы), что в дальнейшем приведет к необходимости демонтажа средства наружной рекламы;

5.4.6. В иных случаях, предусмотренных законодательством.

5.5. Разработка необходимой проектной документации средства наружной рекламы осуществляется предприятиями, учреждениями и организациями, имеющими лицензию на выполнение таких работ.

5.6. Размещение крышных средств наружной рекламы на фасадах (внешней стене) зданий жилого фонда запрещается без предварительной технической экспертизы специализированных предприятий, учреждений и организаций.

5.7. Размещение на зданиях, строениях и сооружениях наружной рекламы без соответствующих конструкций не допускается.

5.8. Подключение средств наружной рекламы к существующим сетям наружного освещения осуществляется в соответствии с требованиями, предусмотренными законодательством.

5.9. Установка средств наружной рекламы в пределах охранных зон инженерных коммуникаций разрешается по согласованию с собственником коммуникаций.

5.10. Средства наружной рекламы обеспечиваются маркировкой с указанием на каркасе такого средства наименования субъекта хозяйствования (собственник средства наружной рекламы), номера его телефона, даты выдачи разрешения и срока его действия. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

VI. Порядок заключения договора о предоставлении в пользование места, которое находится в государственной или муниципальной собственности, для размещения средства наружной рекламы и порядок взимания платы за пользование данным местом

6.1. Договор о предоставлении в пользование места, которое находится в муниципальной собственности для размещения средства наружной рекламы (далее – Договор) заключается с органом местного самоуправления, на территории которого планируется установить средство наружной рекламы, и субъектом хозяйствования, после получения им разрешения.

В случае если место для размещения средства наружной рекламы находится в государственной собственности, договор о предоставлении в пользование места заключается с Фондом государственного имущества Донецкой Народной Республики с учетом требований, установленных законодательством.

Если место находится в частной собственности, договор о предоставлении в пользование таким местом заключается с его владельцем или с уполномоченным им лицом.

Примерная форма договора о предоставлении в пользование места, которое находится в муниципальной собственности для размещения средства наружной рекламы, приведена в Приложении 3 к настоящим Правилам.

6.2. Если средство наружной рекламы устанавливается на земельных участках, предоставленных в аренду, Договор заключается с участием третьей стороны – арендатора земельного участка или с его согласия.

6.3. Договор заключается с субъектом хозяйствования сроком не более чем на 5 (пять) лет, если меньший срок не указан заявителем в заявлении, в зависимости от типа и вида средства наружной рекламы, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

6.4. Для временных средств наружной рекламы, указанных в части 27 статьи 19 Закона «О рекламе», договор заключается на срок не более 12 (двенадцати) месяцев.

6.5. В Договоре обязательным условием является требование о надлежащем содержании рекламного места и уборке прилегающей территории от мусора, за исключением крышных средств наружной рекламы, а также средств наружной рекламы, располагаемых на внешних стенах, сооружениях или вне их.

6.6. Субъект хозяйствования имеет доступ и осуществляет эксплуатацию средства наружной рекламы в порядке, определенном Договором.

6.7. Субъект хозяйствования обязан провести маркировку средства наружной рекламы в порядке, установленном в пункте 5.10. раздела V настоящих Правил.

6.8. За предоставление в пользование места для размещения средства наружной рекламы, которое находится в государственной или муниципальной собственности, взимается плата.

6.9. Расчет размера платы по Договору о предоставлении в пользование места, которое находится в муниципальной собственности для размещения средства наружной рекламы, и Договору о предоставлении в пользование места, которое находится в муниципальной собственности для размещения временной щитовой конструкции (штендер), устанавливается по следующей формуле:

$R_{п} = S_{уч} \times K_{зон} \times K_{ф} \times C_{с} \times K_{фн} \times K_{п}$ (рос. руб. / год), где:

$R_{п}$ – размер платы;

$S_{уч}$ – площадь места размещения средства наружной рекламы в м кв.;

$K_{зон}$ – коэффициент зональности;

$K_{ф}$ – коэффициент, учитывающий функциональное использование земли;

$C_{с}$ – средняя стоимость 1 м кв. земли в городе, районе;

$K_{фн}$ – коэффициент для рекламных конструкций всех типов, $K_{фн} = 2,5$;

$K_{п}$ – временный понижающий коэффициент.

Площадь места размещения средства наружной рекламы определяется как сумма площади горизонтальной проекции рекламной конструкции на это

место и прилегающего участка шириной 0,5 метра по периметру горизонтальной проекции этого средства.

Для наземных и некрышных средств наружной рекламы площадь места размещения равна площади вертикальной проекции этого средства наружной рекламы на кажущуюся параллельную ей плоскость.

Для расчета размера платы по Договору о предоставлении в пользование места, которое находится в государственной собственности для размещения средства наружной рекламы, применяется методика расчета арендной платы за государственное и иное имущество, которое входит в сферу управления Фонда государственного имущества Донецкой Народной Республики и пропорции ее распределения в порядке, установленном законодательством.

6.10. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

6.10.1. Невнесения платы, предусмотренной Договором, в течение 2 (двух) календарных месяцев со дня получения субъектом хозяйствования счетов об оплате;

6.10.2. Отмены или признания недействительным разрешения;

6.10.3. Несоответствия установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций технической документации, указанной в заявлении;

6.10.4. Неоднократного (не более двух раз) неисполнения субъектом хозяйствования письменных требований органа местного самоуправления об устранении несоответствия средств наружной рекламы техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

6.11. За несвоевременное внесение оплаты по Договору субъект хозяйствования уплачивает неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

6.12. За время размещения субъектом хозяйствования социальной рекламы плата за пользование местом не взимается. Размещение социальной рекламы субъектом хозяйствования осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы.

6.13. В случае использования государственной или муниципальной собственности для установки и эксплуатации средства наружной рекламы без заключенного Договора, орган местного самоуправления, на территории которого установлено средство наружной рекламы, на основании предписания вправе принять меры по демонтажу таких средств и требовать возмещения необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением, а в необходимых случаях утилизацией демонтированных средств наружной рекламы.

VII. Вынесение предписания

7.1. Предписание об устранении нарушений законодательства Донецкой Народной Республики о рекламе (далее – предписание) (Приложение 4) выносится уполномоченным лицом органа местного самоуправления.

Предписание выносится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента установления факта нарушения.

Предписание оформляется на бланке органа местного самоуправления.

7.2. Предписание выносится в следующих случаях:

7.2.1. Если средство наружной рекламы и его территориальное размещение не соответствуют техническим нормам и требованиям по безопасности, проектированию, изготовлению и установке, существующим строительным нормам и правилам и другим нормативным актам, содержащим требования к размещению средств наружной рекламы;

7.2.2. Наличия оснований для демонтажа средства наружной рекламы.

7.3. В предписании указываются:

7.3.1. Номер, дата, время и место составления;

7.3.2. Полное наименование органа местного самоуправления, а также должность, фамилия и инициалы лица, вынесшего предписание;

7.3.3. Адрес, место расположения средства наружной рекламы;

7.3.4. Вид средства наружной рекламы;

7.3.5. Описание нарушения с указанием норм нормативного правового акта, требования которого нарушены;

7.3.6. Полное наименование юридического лица или физического лица-предпринимателя;

7.3.7. Меры, необходимые для устранения нарушения;

7.3.8. Срок устранения нарушения или срок, в течение которого средство наружной рекламы подлежит демонтажу;

7.3.9. Порядок обжалования;

7.3.10. Должность, подпись, фамилия и инициалы должностного лица, вынесшего предписание;

7.3.11. Фамилия, имя, отчество лица, получившего предписание;

7.3.12. Напоминание об ответственности за неисполнение или несвоевременное исполнение предписания;

7.3.13. Срок предоставления информации и подтверждающих документов о результатах выполнения предписания.

Предписание регистрируется в журнале регистрации предписаний (Приложение 5).

7.4. Предписание составляется в двух экземплярах: один экземпляр остается в структурном подразделении в сфере размещения средств наружной рекламы, вынесшем предписание; второй – вручается лицу, допустившему нарушение законодательства о рекламе.

7.5. Предписание в течение 3 (трех) календарных дней после его подписания уполномоченным лицом органа местного самоуправления вручается лицу, допустившему нарушение законодательства о рекламе. В случае невозможности вручения предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении.

7.6. Предписание подлежит выполнению в срок, установленный в предписании.

Неисполнение предписания влечет ответственность в соответствии со статьей 27 Закона «О рекламе», с частью 3 статьи 31 Закона «О рекламе».

7.7. Предписание может быть обжаловано в суде в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня его вынесения.

В случае обжалования предписания в судебном порядке, действие такого предписания приостанавливается определением суда, кроме случая, предусмотренного пунктом 6 части 16 статьи 19 Закона «О рекламе».

VIII. Демонтаж, транспортировка, хранение и утилизация средства наружной рекламы

8.1. Средство наружной рекламы подлежит демонтажу в случае:

8.1.1. Отсутствия разрешения;

8.1.2. Отмены разрешения;

8.1.3. Признания недействительным разрешения в судебном порядке;

8.1.4. Истечения срока действия разрешения;

8.1.5. Несоответствия технических характеристик средства наружной рекламы, места его установки полученному разрешению;

8.1.6. Если техническое состояние средства наружной рекламы создает угрозу жизни или здоровью людей, нанесения ущерба имуществу;

8.1.7. Разрушения объекта, на котором размещено средство наружной рекламы, или когда такой объект подлежит ремонту;

8.1.8. Изменения градостроительной ситуации в случаях, предусмотренных пунктом 3.13 раздела III настоящих Правил;

8.1.9. Наличия иных оснований, предусмотренных законодательством.

8.2. Вынесение предписания по основаниям, предусмотренным для демонтажа средства наружной рекламы, осуществляется в порядке, определенном разделом VII настоящих Правил.

8.3. Демонтаж средства наружной рекламы осуществляется собственником средства наружной рекламы за свой счет (за исключением демонтажа средств наружной рекламы, которые являются государственной или муниципальной собственностью) в сроки, указанные в предписании. Если собственник средства наружной рекламы не выявлен, демонтаж производится собственником или иным законным владельцем земельного участка или

недвижимого имущества, на котором установлено средство наружной рекламы (за исключением случаев установки и эксплуатации средства наружной рекламы на объекте государственной и муниципальной собственности), за свой счет по предписанию органов местного самоуправления с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада, крыши и иного объекта в том виде, который был до установки и эксплуатации средства наружной рекламы, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания.

8.4. В случае невыполнения предписания о демонтаже либо если собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлено средство наружной рекламы, не выявлен, отсутствует или отказывается произвести демонтаж за счет собственных средств, средство наружной рекламы демонтируется, транспортируется и хранится за счет средств органов местного самоуправления. При этом органы местного самоуправления не несут ответственности за состояние средства наружной рекламы при его демонтаже.

8.5. Демонтированные средства наружной рекламы перемещаются на склады временного хранения на срок до одного месяца со дня демонтажа.

Демонтаж, транспортировка и хранение на временных складах средств наружной рекламы осуществляется предприятиями, специализирующимися на предоставлении таких работ (услуг) и должно подтверждаться соответствующими документами (договорами, актами и т.д.).

После оплаты собственником демонтированного средства наружной рекламы затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и их хранением, демонтированное средство наружной рекламы возвращается собственнику, о чем составляется соответствующий акт. Форма акта и порядок его составления определяются органами местного самоуправления.

8.6. В случае если собственник демонтированного средства наружной рекламы по истечении 1 (одного) месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированное средство наружной рекламы подлежит утилизации.

Демонтированное средство наружной рекламы утилизируется в течение месяца со дня окончания срока для уплаты затрат собственником демонтированного средства наружной рекламы.

Для выполнения работ (оказания услуг) по утилизации демонтированного средства наружной рекламы орган местного самоуправления привлекает предприятие, специализирующееся на переработке или утилизации металлосодержащих отходов.

Средства, предусмотренные за утилизацию демонтированного средства наружной рекламы, подлежат перечислению в местный бюджет.

8.7. Расходы на выполнение работ (оказания услуг) по принудительному демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации подлежат возмещению за счет собственника демонтированных средств наружной рекламы по требованию органов местного самоуправления (за исключением демонтажа, транспортировки, хранения и утилизации средств наружной рекламы, являющихся государственной или муниципальной собственностью).

В случае невыполнения такого требования органы местного самоуправления обращаются в суд в целях принудительного возмещения понесенных расходов.

Денежные средства, взимаемые с собственника демонтированного средства наружной рекламы в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, транспортировку, хранение и утилизацию средства наружной рекламы подлежат перечислению в местный бюджет.

Приложение 1
к Типовым правилам выдачи
разрешения на установку
и эксплуатацию средства наружной
рекламы (пункт 1.3)

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы

Выдано « ___ » _____ 201__ г. на основании _____
_____ от _____ № _____
(вид распорядительного документа)

(для юридического лица - полное наименование рекламораспространителя, для физического лица - предпринимателя – фамилия, имя, отчество)

(адрес местонахождения (места проживания), номер телефона, банковские реквизиты, идентификационный код (номер) (за исключением случаев его отсутствия по религиозным убеждениям)

Адрес места расположения средства наружной
рекламы: _____

Характеристика (в том числе техническая) средства наружной рекламы:

(вид, размер, площадь места расположения рекламного средства)

Фотокарточка или компьютерный макет места с фрагментом местности (размером не менее 10 x 15 сантиметров), на котором располагается средство наружной рекламы

Эскиз с конструктивным решением средства наружной рекламы, выполненный организацией, имеющей лицензию на проектные работы

Топогеодезический снимок местности (М 1:500) с привязкой места размещения средства наружной рекламы

Ответственный за
топогеодезическую съемку

М.П. (подпись)

(Ф.И.О)

Согласовательная часть:

1. Собственник места расположения средства наружной рекламы или уполномоченное им лицо (орган): _____

(для юридического лица – полное наименование, подпись руководителя; для физического лица – предпринимателя – фамилия, имя и отчество, паспортные данные)

М. П.

«_» _____ 20__ г.

(наименование, должность, подпись)

2. Республиканский орган исполнительной власти по вопросам государственного регулирования в сфере строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики и (или) структурное подразделение органа местного самоуправления, уполномоченное по вопросам градостроительства и архитектуры:

М. П.

«_» _____ 20__ г.

(наименование, должность, подпись)

3. Государственная автомобильная инспекция Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики:

М. П.

«_» _____ 20__ г.

(наименование, должность, подпись)

4. Структурное подразделение органа местного самоуправления в сфере охраны культурного наследия и объектов природно-заповедного фонда в случае определения заявленного места установки средства наружной рекламы на памятниках истории, культуры, архитектуры и археологии в пределах зон охраны таких памятников и в пределах объектов природно-заповедного фонда:

М. П.

«_» _____ 20__ г.

(наименование, должность, подпись)

5. Собственник инженерных коммуникаций – в случае размещения средства наружной рекламы в пределах охранных зон данных коммуникаций:

М. П.

«_» _____ 20__ г.

(наименование, должность, подпись)

Срок действия разрешения с _____ по _____
Продлено с _____ по _____

Уполномоченное лицо
структурного подразделения
в сфере размещения наружной рекламы
органа местного самоуправления

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Фотокарточка места (размером не менее 10 х 15 сантиметров) после размещения средства наружной рекламы.

Уполномоченное лицо
структурного подразделения
в сфере размещения наружной рекламы
органа местного самоуправления

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 2
к Типовым правилам выдачи
разрешения на установку
и эксплуатацию средства
наружной рекламы
(пункты 3.10, 4.1)

Реестр разрешений на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы

1	№ п/п
2	№ разрешения
3	Вид собственности земельного участка, здания, строения, сооружения
4	№ в схеме
5	Дата выдачи разрешения (начало действия)
6	Срок действия разрешения (конец действия)
7	Владелец конструкции (рекламораспространитель)
8	Продление действия разрешения
9	Отмена разрешения
10	Подпись лица, на которого возложена регистрация документов Ф.И.О. физического лица-предпринимателя / директора юридического лица
11	Адрес и телефон владельца конструкции
12	Место расположения конструкции (с привязкой к объекту)
13	Район размещения
14	Тип конструкции (рекламоносителя)
15	Количество сторон
16	Общая площадь информационного поля, м ²
17	Технологическая характеристика
18	Внешний размер (габариты) плоскости, м
19	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция
20	Сведения об установке / демонтаже конструкции
21	Дополнительные сведения (улица)
22	№ и дата Договора
23	№ и дата доп. соглашения
24	Договор на распространение социальной рекламы
25	Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на конструкцию)

Приложение 3
к Типовым правилам выдачи
разрешения на установку
и эксплуатацию средства наружной
рекламы (пункт 6.1)

**Примерный договор
о предоставлении в пользование места, которое находится
в муниципальной собственности для размещения
средства наружной рекламы**

г. _____ " ____ " _____ 201_ г.

Администрация _____ города _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Владелец» (либо для обладателя иного вещного права – «Уполномоченное лицо»), и _____, именуемое в дальнейшем «Субъект хозяйствования», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет

1.1. В соответствии с условиями настоящего Договора «Владелец» («Уполномоченное лицо») предоставляет «Субъекту хозяйствования» в пользование место по адресу: _____, которое находится в муниципальной собственности для размещения средства наружной рекламы, за плату, в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и проектной документацией.

2. Платежи и расчеты

2.1. После заключения «Субъектом хозяйствования» настоящего Договора внесение платы за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, осуществляется независимо от того, использует его «Субъект хозяйствования» или временно не использует.

2.2. Плата за предоставление в пользование места, которое находится в муниципальной собственности для размещения средства наружной рекламы, рассчитанная в соответствии с Приложением к настоящему Договору, составляет в год ____ рос. рублей, в месяц _____ рос. рублей. Ежемесячный платеж перечисляется «Субъектом хозяйствования» по реквизитам, указанным в настоящем Договоре, в срок, указанный в пункте 2.4 настоящего Договора, начиная с _____.

Датой оплаты считается день фактического поступления платежа по реквизитам, указанным в настоящем Договоре.

2.3. Размер платы по настоящему Договору устанавливается в соответствии с Правилами.

2.4. **«Субъект хозяйствования»** перечисляет плату по настоящему Договору в течение 3 (трех) банковских дней с момента получения расчетов.

2.5. При не поступлении на счет **«Владельца» («Уполномоченного органа»)** платы по настоящему Договору более чем за 2 (два) календарных месяца с момента получения **«Субъектом хозяйствования»** счетов об оплате, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом средство наружной рекламы подлежит демонтажу за счет средств **«Субъекта хозяйствования»**.

2.6. За время размещения **«Субъектом хозяйствования»** социальной рекламы плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку средства и эксплуатацию средства наружной рекламы, не взимается. Размещение социальной рекламы осуществляется на основании договора на распространение социальной рекламы.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию средства наружной рекламы срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

2.7. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании предоставленных **«Субъектом хозяйствования»** письменных уведомлений о размещении на средствах наружной рекламы социальной рекламы с приложением фотоотчета.

3. Права и обязанности Субъекта хозяйствования

3.1. **«Субъект хозяйствования»** имеет право:

3.1.1. Разместить на предоставленных **«Владельцем»** местах принадлежащие ему средства наружной рекламы на срок, предусмотренный настоящим Договором;

3.1.2. Использовать средство наружной рекламы с соблюдением Правил выдачи разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и условий настоящего Договора;

3.1.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством.

3.2. **«Субъект хозяйствования»** обязан:

3.2.1. Своевременно и в полном объеме вносить плату в соответствии с разделом 2 настоящего Договора;

3.2.2. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах средства наружной рекламы в точном соответствии с разрешительными документами;

3.2.3. За свой счет содержать средства наружной рекламы в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ежегодный ремонт, обновление внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраску и

ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление информационного поля), соблюдать правила безопасности;

3.2.4. Восстановить нарушенное благоустройство в течение 2 (двух) дней после завершения работ по размещению средств наружной рекламы;

3.2.5. При производстве работ по размещению и обслуживанию средств наружной рекламы не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к объектам наружной рекламы. За свой счет устранять такие повреждения;

3.2.6. В случае возникновения необходимости в изменении местоположения, характеристик средства наружной рекламы, указанных в ранее полученном разрешении, переоформить такое разрешение;

3.2.7. В случае передачи права собственности на средство наружной рекламы третьим лицам уведомить об этом **«Владельца»** в течение 5 (пяти) календарных дней со дня передачи права собственности;

3.2.8. На бесплатной основе размещать социальную рекламу в объеме не менее пяти процентов среднего трехмесячного объема распространяемой им рекламы;

3.2.9. В течение 5 (пяти) календарных дней письменно уведомить **«Владельца»** об изменении местонахождения и банковских реквизитов, наименования **«Субъекта хозяйствования»**;

3.2.10. По истечении срока действия настоящего Договора или со дня его досрочного расторжения прекратить распространять рекламу на средствах наружной рекламы;

3.2.11. Возместить **«Владельцу»** расходы, понесенные в связи с демонтажем, предусмотренным настоящим Договором, транспортировкой, хранением и утилизацией (в необходимых случаях) средств наружной рекламы.

4. Права и обязанности Владельца

4.1. **«Владелец»** имеет право:

4.1.1. Отказать в заключении Договора на новый срок в части тех средств наружной рекламы, в отношении которых отменено или признано недействительным разрешение, а также в случае изменения технического либо градостроительного регламента;

4.1.2. Направлять требования и выдавать предписания о демонтаже средств наружной рекламы или приведении их в соответствие с установленными требованиями;

4.1.3. Демонтировать средства наружной рекламы при невыполнении **«Субъектом хозяйствования»** условий настоящего Договора;

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием средств наружной рекламы и требовать устранения обнаруженных недостатков и (или) нарушений в соответствии с законодательством и условиями настоящего Договора;

4.1.5. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего

Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу при дальнейшей эксплуатации средств наружной рекламы.

4.2. «Владелец» обязан:

4.2.1. Предоставить **«Субъекту хозяйствования»** места для установки и эксплуатации средств наружной рекламы в соответствии с приложением к настоящему Договору;

4.2.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются средства наружной рекламы, для осуществления прав собственников средств наружной рекламы, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

4.2.3. При необходимости обеспечить возможность подключения средств наружной рекламы к сети электропитания;

4.2.4. Осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией средств наружной рекламы.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора **«Стороны»** несут ответственность в соответствии с законодательством и настоящим Договором.

5.2. За несвоевременное внесение платы в установленный срок **«Субъект хозяйствования»** уплачивает пеню в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

5.3. Риск случайной гибели или порчи средств наружной рекламы несет **«Субъект хозяйствования»** в течение срока действия настоящего Договора.

5.4. Уплата штрафных санкций или пени, установленных законодательством и настоящим Договором, не освобождает **«Субъекта хозяйствования»** от выполнения обязательств или устранения нарушений.

5.5. В случае наступления обстоятельств, при которых средства наружной рекламы будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, **«Субъект хозяйствования»** осуществляет необходимые действия, вплоть до демонтажа средств наружной рекламы и самостоятельно несет ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

6. Рассмотрение споров

6.1. Все споры и разногласия, возникающие при заключении и исполнении настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия – в судебном порядке.

7. Форс-мажор

7.1. При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из **«Сторон»** не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему Договору (форс-мажор: стихийные бедствия, введение

чрезвычайного положения, ведение военных действий, забастовки, пожары, революции), «Стороны» не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3 (трех) календарных дней) извещения об этом другой «Стороны».

Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает «Сторону» права ссылаться на них. Наступление и срок действия форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены документами уполномоченных органов.

8. Срок действия Договора

8.1. «Стороны» пришли к соглашению, что настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует по « ____ » _____ 20__ года.

Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает «Стороны» от ответственности за его нарушение, которое имело место во время действия Договора.

8.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению «Сторон».

8.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из «Сторон» в случае нарушения одной из «Сторон» договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой «Стороны» о расторжении не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

8.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами выдачи разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы.

9. Прочие условия

9.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

9.2. Настоящий Договор составлен на _____ листах в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу (по одному для каждой из «Сторон»).

10. Адреса и реквизиты сторон

«Владелец»:

«Субъект хозяйствования»:

Приложение 4
к Типовым правилам выдачи
разрешения на установку
и эксплуатацию средства наружной
рекламы (пункт 7.1)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
об устранении нарушений законодательства
Донецкой Народной Республики о рекламе

« _____ » 20 ____ г. в _____ ч _____ мин _____

(место составления; полное наименование органа местного самоуправления, а также должность, фамилию и инициалы лица, вынесшего предписание; адрес, место расположения средства наружной рекламы; вид средства наружной рекламы; описание нарушения с указанием на нормативный правовой акт, положение которого нарушено (основания демонтажа с указанием на нормативный правовой акт, положение которого нарушено); полное наименование юридического лица или физического лица-предпринимателя, в адрес которого выносится предписание)

ПРЕДПИСЫВАЮ:

(меры, необходимые для устранения нарушения; срок устранения нарушения (срок, в течение которого средство наружной рекламы подлежит демонтажу)

О результатах выполнения предписания необходимо:

(способы извещения и подтверждения устранения нарушений)

(порядок обжалования)

*(должность лица, вынесшего
предписание)*

(подпись)

(фамилия и инициалы)

М.П.

(фамилия, имя, отчество лица, получившего предписание)

*(напоминание об ответственности за неисполнение или несвоевременное
исполнение предписания)*

Приложение 5
к Типовым правилам выдачи
разрешения на установку
и эксплуатацию средства
наружной рекламы (пункт 7.3)

**Журнал
регистрации предписаний**

№ п/п	Номер предпи- сания	Дата предпи- сания	Основа- ния выдачи предпи- сания	Наименование юридического лица, идентификацион- ный код, фамилия, имя отчество для физического лица- предпринимателя, идентификацион- ный номер	Краткое содержа- ние наруше- ния	Срок исполне- ния	Фамилия, имя, отчество должностного лица, выдавшего предписание	Отметка об исполнении предписания	Принятые меры в случае неиспол- нения предписа- ния	Приме- чание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11