



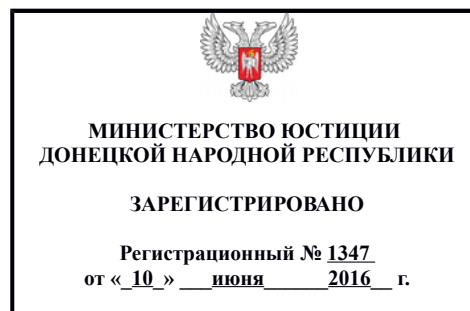
МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРИКАЗ

30 мая 2016

Донецк

№ 38-о



Об утверждении порядка размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании

В соответствии с Положением о Министерстве информации Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015г. № 1-18, руководствуясь статьей 12 Закона Донецкой Народной Республики от 02.10.2015г. №79-ІНС «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить порядок размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, который прилагается.
2. Зарегистрировать настоящий приказ в Едином государственном реестре нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента опубликования.

И.о. Министра

Е.Н. Никитина

Лист согласования прилагается.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Министерства информации
Донецкой Народной Республики
30 мая 2016 года №38-о



**Порядок
размещения знака информационной продукции и/или текстового
предупреждения об ограничении её распространения среди детей перед
началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее – Закон «О защите детей от информации») и Закона «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ»)

2. В настоящем Порядке используются термины и их определения в соответствии с Законом «О защите детей от информации» и Законом «О СМИ».

3. Размещение знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании осуществляется производителем и/или распространителем фильма.

4. Основанием для размещения производителем и/или распространителем фильма знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей при кино- и видеообслуживании являются сведения, полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной ее производителем и/или распространителем, и указанные в прокатном удостоверении фильма.

5. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании осуществляется в Порядке, предусмотренном частями 1 и 5 статьи 12 Закона «О защите детей от информации».

6. Знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

6.1. на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаке;

6.2. на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма;

6.3. перед началом демонстрации фильма на экране.

7. Знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, размещенные на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаке, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма, должны соответствовать знаку информационной продукции и/или текстовому предупреждению об ограничении ее распространения среди детей, указанному на экране перед началом демонстрации фильма.

8. Размер знака информационной продукции, размещаемого в соответствии с пунктом 5 настоящего Порядка, должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о кино- или видеопозаке, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения такого мероприятия.

9. Знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

10. В случае, если демонстрация фильма сопровождается демонстрацией нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий (кино-, видеоанонсов и/или проведением иных зрелищных мероприятий), знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.