



**МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПРИКАЗ**

28 ноября 2016

Донецк

№99-о



**Об утверждении  
порядка демонстрации знака информационной продукции в начале  
трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом  
возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и/или иной  
информацией)**

В соответствии с Положением о Министерстве информации Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015г. № 1-18, руководствуясь статьями 12, 13 Закона Донецкой Народной Республики от 02.10.2015г. №79-ІНС «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и/или иной информацией).

2. Зарегистрировать настоящий приказ в Едином государственном реестре нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела по регистрации и мониторингу СМИ и наружной рекламы Министерства информации Донецкой Народной Республики Я.В. Агафонову.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

**И.о. Министра**

**Е.Н. Никитина**

У Т В Е Р Ж Д Е Н О

Приказом Министерства информации  
Донецкой Народной Республики  
«28» ноября 2016 года №99-о



**Порядок  
демонстрации знака информационной продукции в начале  
трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом  
возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и/или иной  
информацией)**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики от 02.10.2015 года № 79-ИНС "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее – Закон), термины и их определения используются в соответствии с Законом.

2. Настоящий Порядок устанавливает правила демонстрации знака информационной продукции, осуществляемой производителями и/или распространителями в начале трансляции телепрограмм, телепередач, содержащих информацию, способную причинить вред здоровью и/или нравственному развитию детей, в соответствии с Законом, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и/или иной информацией).

Трансляция в эфире без предварительной записи телепрограмм, телепередач, а также каждое возобновление их трансляции (после прерывания рекламой и/или иной информацией) допускается без демонстрации знака информационной продукции.

3. Основанием для размещения в телепрограмме, телепередаче знака информационной продукции являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, осуществленной производителями и/или распространителями, либо указанные производителем в сопроводительных документах на информационную продукцию о категории данной информационной продукции.

4. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра и представляет собой:

Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс».

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака или текста «плюс»;

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака или текста «плюс»;

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака или текста «плюс»;

применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака или текста «плюс».

5. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее пяти процентов площади экрана.

6. Знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

7. Продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) должна составлять не менее 8 (восьми) секунд.

8. При демонстрации знака информационной продукции при телевещании такой знак не может накладываться на логотип телеканала.

9. При размещении сообщений о распространении посредством телевизионного вещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и/или развитию детей.

10. Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещенному производителями и/или распространителями при телевещании.